

DAFTAR PUSTAKA

- Ashilah, S. (2021, 8 4). *Data Jumlah Restoran di Kota Bandung 2012-2020, Jumlah Bertambah tapi Nasib Memburuk akibat Pagebluk*. Retrieved from Data Jumlah Restoran di Kota Bandung 2012-2020, Jumlah Bertambah tapi Nasib Memburuk akibat Pagebluk: <https://bandungbergerak.id/article/detail/1087/data-jumlah-restoran-di-kota-bandung-2012-2020-jumlah-bertambah-tapi-nasib-memburuk-akibat-pagebluk>
- Assauri, S. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Barat, B. P. (2021). *Data Jumlah Cafe dan Restoran Bandung*. Retrieved from Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat: <https://jabar.bps.go.id/indicator/163/319/1/produksi-tanaman-kopi-.html>
- Bougie, U. S. (2017). *Research methods for business : a skillbuilding approach*. United Kingdom: wiley.
- Dave Natakusuma Imam Raharjo & Diah Dhamayanti. (2016). *Brand Personality Sebagai Variabel Perantara Dan Brand Trust Sebagai Variabel Intervening Pada Merlion School Surabaya*.
- Dharmayanti, D. N. (2016). *Pengaruh Brand Leadership dan Perceived Quality terhadap Customer Loyalty dengan Brand Personality sebagai Variabel Perantara dan Brand Trust sebagai Variabel Intervening pada Merlion School Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Djatmiko & Pradana. (2016). *Brand Image and Product Price; Its impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 219, 221-227.
- Firmansyah, A. (2019). *Perilaku Konsumen*. Surabaya: Qiara Media.
- Fitri, R. N. (2020). *Pengaruh brand awareness dan perceived quality terhadap keputusan pembelian yang dimoderasi green marketing: Studi pada konsumen KFC di Kota Malang*.
- Hanaysha, J. R. (2017). *An examination of the factors*.
- ICO. (2022). *Perundingan Kopi Internasional*. Retrieved From International Coffee Organization: <https://www.ico.org>
- Indrawati. (2015). *Metode penelitian manajemen dan bisnis konvergensi teknologi komunikasi dan informasi*. PT revika aditama.
- Kemenperin. (2019). *Uraian Jenis Industri Program Restrukturisasi Mesin Dan/Atau Peralatan Ikm*. Retrieved From *Uraian Jenis Industri Program Restrukturisasi Mesin Dan/Atau Peralatan IKM*: https://www.google.com/url?Sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahukewirxopki-b2ahxar2wghysuasqqfnoeauqaq&url=https%3A%2F%2Fkemenperin.go.id%2Fdownload%2F7454&usg=aovvaw1_fipp8jy8ga4coyt9ezby
- Kemenperin. (2021, 11 27). *Menggali Potensi Kerja Sama Industri Makanan Minuman*. Retrieved from Tim Pengelola Website Kemenperin: <https://kemenperin.go.id/artikel/22963/Menggali-Potensi-Kerja-Sama-Industri-Makanan-Minuman>
- Kemenperin. (2022). *Peluang Usaha IKM Kopi*. Jakarta: Kementrian Perindustrian Republik Indonesia.

- Kotler & Armstrong. (2017). *Marketing An Introduction*. Boston: Pearson.
- Kotler & Armstrong. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Kotler & Keller. (2020). *Marketing Management 15e*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kurniain, R. N. (2021). *Pengaruh Cafe Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Fruts Cafe Surabaya*.
- Laili, I. A. (2020). *Pengaruh Persepsi Kualitas, Persepsi Harga, Dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Menu Signature Restoran Cepat Saji (Studi Pada Konsumen Burger Big Mac mcdonald's Kota Kediri)*.
- Musnaini, S. H. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Kabupaten Solok: Insan Cendekian Mandiri.
- Priherdityo, E. (2017, Februari 22). *Sebab Ilmiah Nongkrong Penting Bagi Pria*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170222133450-277-195304/sebab-ilmiah-nongkrong-penting-bagi-pria>
- Rahmawati, A. (2019). *Pengaruh Perceived Quality dan Brand Loyalty Terhadap Customer Loyalty Pada Operator Seluler di Bandung*. Jurnal Universitas Telkom, Bandung.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rustono & Setyawati. (2018). *Perilaku Dan Konflik Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iklan Baru Di Televisi*. National Conference of Creative Industry : Sustainable Tourism Industry for Economic Development, 2.
- Setyawan, D. A. (2020). *Petunjuk Praktikum Uji Normalitas & Uji Homogenitas Data Dengan Spss*. Paper knowledge: toward a media history of documents.
- Su & Chang. (2018). *Factors Affecting College Students' Brand Loyalty Toward Fast Fashion: A consumer-based equity approach*. International Journal of Retail & Distribution Management, 90-107.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi*. Pustakabarupress.
- Sumartini, T. (2016, 9 30). *Pengembangan Kopi di Jawa Barat*. Retrieved from Pengembangan Kopi di Jawa Barat: <http://disbun.jabarprov.go.id/post/view/118-id-pengembangan-kopi-di-jawa-barat>
- Ubaidillah. (2020). *Variabel Dividen Dalam Sektor Makanan Dan Minuman tahun 2014-2018*. Kabays.
- Wasil, M. (2017). *Pengaruh Brand Loyalty dan Perceived Quality terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Forum Ekonomi.
- Willian, M. (2020). *The Essentials of Contemporary Marketing*. London: Bloomsbury Bussiness.
- Yulianto, A. W. (2021, 8 9). *5 Alasan Coffee Shop Jadi Tempat Favorit Anak Muda untuk Bekerja, Bisa Jadi Sumber Inspirasi*. Retrieved from Tribun News: <https://www.tribunnews.com/travel/2021/08/09/5-alasan-coffee-shop-jadi-tempat-favorit-anak-muda-untuk-bekerja-bisa-jadi-sumber-inspirasi>