

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tingkat Pembelian Kembali Humblezing.....	5
Tabel 1.2	Tanggapan Respon Terhadap Citra Merek	9
Tabel 1.3	Tanggapan Respon Terhadap Kualitas Pelayanan	10
Tabel 1.4	Tanggapan Respon Terhadap Loyalitas Pelanggan	11
Tabel 2.1	Jumal Nasional	26
Tabel 2.2	Jumal Internasional	29
Tabel 2.3	Skripsi.....	31
Tabel 3.1	Variabel Operasional.....	40
Tabel 3.2	Desain Penggunaan Skala Likert.....	43
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan Pada 30 Responden	47
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek Pada 30 Responden.....	47
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan Pada 30 Responden.....	48
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas X1	52
Tabel 3.7	Hasil Uji Reliabilitas X2.....	50
Tabel 3.8	Hasil Uji Reliabilitas Y.....	50
Tabel 3.9	Kriteria Penilaian Skor	51
Tabel 4.4	Analisis Deskriptif Kualitas Pelayanan (X1)	61
Tabel 4.5	Analisis Deskriptif Citra Merek (X2).....	62
Tabel 4.6	Analisis Deskriptif Loyalitas Pelanggan (Y).....	63
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	66
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinearitas.....	67
Tabel 4.10	Hasil Uji Autokorelasi	68
Tabel 4.11	Analisis Regresi Linier Berganda	68
Tabel 4.12	Hasil Uji f.....	70
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	71