

**PERANCANGAN PERBAIKAN *POSITIONING* PRODUK *T-SHIRT*
NAKHODA NUSANTARA BERDASARKAN *PERCEPTUAL MAPPING*
MENGUNAKAN METODE *MULTIDIMENSIONAL SCALING* DAN
*SWOT ANALYSIS***

Oleh:

Wiwit Agi Yuniar

1201184076



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
2021/2022**