

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Data Penjualan Produk <i>T-shirt</i> Nakhoda Nusantara.....	2
Gambar I. 2 <i>Fishbone Diagram</i> Target Penjualan <i>T-shirt</i> Tidak Tercapai.....	3
Gambar I. 3 <i>Brand Awareness</i> Produk <i>T-Shirt</i>	4
Gambar I. 4 Persepsi Konsumen terhadap Keunggulan Produk <i>T-shirt</i> Nakhoda Nusantara	5
Gambar III. 1 Sistematika Pemecah Masalah	22
Gambar III. 2 Sistematika Pemecah Masalah Lanjutan	23
Gambar IV. 1 Hasil <i>Perceptual Mapping</i>	34
Gambar IV. 2 Kondisi Persaingan Merek <i>T-shirt</i>	43