

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Pola Belanja Konsumen Kategori Produk yang Biasa Dibeli oleh Responden.....	1
Tabel I. 2 Persentase Penjualan Produk Nakhoda Nusantara	2
Tabel I. 3 Jumlah Followers Merek <i>T-Shirt</i> Agustus 2022.....	5
Tabel I. 4 Alternatif Solusi.....	6
Tabel I. 5 Skala Penilaian Implementasi Potensi Solusi.....	7
Tabel II. 1 Perbandingan Metode.....	13
Tabel II. 2 Matriks SWOT	16
Tabel II. 3 Atribut Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel II. 4 Penggalan Atribut <i>T-shirt</i>	18
Tabel II. 5 Identifikasi Atribut <i>T-shirt</i>	19
Tabel II. 6 Penentuan Atribut <i>T-shirt</i>	19
Tabel III. 1 Ringkasan Mekanisme Pengumpulan Data	21
Tabel III. 2 Atribut Produk	24
Tabel III. 3 Tingkat Penilaian Skala Likert	24
Tabel III. 4 Kodefikasi Atribut <i>T-shirt</i>	27
Tabel III. 5 Kodefikasi Merek <i>T-shirt</i>	27
Tabel III. 6 Indikator Nilai <i>Stress</i>	28
Tabel IV. 1 Deskripsi Data	31
Tabel IV. 2 Spesifikasi <i>Multidimensional Scaling</i> (MDS).....	32
Tabel IV. 3 Standar Perancangan.....	32
Tabel IV. 4 Hasil Nilai Rata-Rata Atribut <i>T-shirt</i>	34
Tabel IV. 5 Koordinat Merek <i>T-shirt</i>	35
Tabel IV. 6 Koordinat Atribut <i>T-shirt</i>	35

Tabel IV. 7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
Tabel IV. 8 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kualitas Bahan	37
Tabel IV. 9 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Harga	37
Tabel IV. 10 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Warna	38
Tabel IV. 11 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kualitas Desain.....	39
Tabel IV. 12 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kenyamanan.....	40
Tabel IV. 13 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut <i>Attractiveness</i>	40
Tabel IV. 14 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut <i>Fashionable</i>	41
Tabel IV. 15 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut <i>Brand Reputation</i>	42
Tabel IV. 16 Jarak <i>Euclidean</i> pesaing terhadap Merek Nakhoda Nusantara	44
Tabel IV. 17 Perbandingan Nilai Atribut <i>T-shirt</i> Wadezig dan Nakhoda Nusantara	45
Tabel IV. 18 Jarak <i>Euclidean</i> Nakhoda Nusantara terhadap Atribut <i>T-shirt</i>	46
Tabel IV. 19 Matriks SWOT Perbaikan <i>Positoning</i>	48
Tabel IV. 20 Matriks SWOT (Lanjutan).....	49
Tabel IV. 21 Perancangan Sistem Terintegrasi.....	52
Tabel IV. 22 Perancangan Sistem Terintegrasi (Lanjutan 1).....	53
Tabel IV. 23 Verifikasi Rancangan Perbaikan	54
Tabel IV. 24 Verifikasi Rancangan Perbaikan (Lanjutan).....	55
Tabel V. 1 Hasil Validasi Rancangan Perbaikan	56
Tabel V. 2 Perbandingan Kondisi Saat Ini dan Setelah Implementasi	57
Tabel V. 3 Evaluasi Rancangan Perbaikan	58
Tabel V. 4 Jadwal Rencana Implementasi Rancangan Perbaikan <i>Positioning</i>	60