

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRAC	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.2 Visi Dan Misi Wardah Indonesia.....	3
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Identifikasi Masalah	12
1.4 Tujuan penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.5.1 Aspek Teoritis.....	12
1.5.2 Aspek praktis	13
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
BAB II	15
KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Komunikasi.....	15
2.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	15
2.1.3 Iklan	18
2.1.4 Iklan Online Naratif.....	20
2.1.5 Media Sosial	22
2.1.6 YouTube	22
2.1.7 <i>Short movie</i>	23
2.1.8 <i>Brand</i>	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Penelitian	34

2.4 Hipotesis Penelitian	35
BAB III.....	37
METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	37
3.2.1 Objek Penelitian.....	37
3.2.2 Subjek Penelitian	39
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	39
3.4 Skala pengukuran.....	42
3.5 Populasi	43
3.6 Sampel	43
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	45
3.8.1 Uji validitas.....	45
3.8.2 Uji Reliabilitas	48
3.9 Teknik Analisis Data	49
3.9.1 Analisis Data Deskriptif.....	49
3.9.2 Msi	51
3.9.3 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.9.4 Analisis korelasi.....	53
3.9.5 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	53
3.9.6 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	54
3.9.7 Uji hipotesis T.....	55
BAB IV	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Pengumpulan Data	56
4.1.1 Screening Question	56
4.1.2 Karakteristik Responden.....	57
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X.....	60
4.2.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y	69
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	75
4.2.4 Uji Korelasi.....	76
4.2.5 Uji Regresi Linier Sederhana.....	77
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi	78

4.2.7 Uji Hipotesis T.....	78
4.3 Hasil Pembahasan	79
BAB V.....	84
KESIMPULAN.....	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Saran Teoritis.....	84
5.2.2 Saran Praktis	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	91