

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH CONTENT MARKETING INSTAGRAM MARLINA
KOPI TERHADAP CUSTOMER ENGAGEMENT
SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Komunikasi

Disusun Oleh:

Fajar Maulana Rezkyia Ripandiana

1502174098



Pembimbing



Berlian Primadani Satria Putri, S.I.Kom., M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022