

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS PT MEGA BINTANG
PERSADA DALAM *REBRANDING* PRAWIRA BANDUNG
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @prawirabandung)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
dari Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Rizky Fitriani

1503184065



Pembimbing,



Moch. Armien Syifa Sutarjo, S.S., M.I.Kom., CPS

NIP. 20910041-3

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**