

Pada zaman sekarang, sosial media sudah menjadi kebutuhan setiap kalangan manusia. Dengan menggunakan jejaring sosial media, para penggunanya dapat dengan mudah bertukar informasi khususnya pada sosial media linkedin. LinkedIn merupakan jejaring sosial media yang dapat mencari informasi secara terbuka, terutama digunakan untuk jaringan professional dan akan lebih mudah dan lebih praktis untuk terhubung dengan para profesional di seluruh dunia. Seperti halnya identitas, LinkedIn sering digunakan sebagai media untuk memperkenalkan diri atau bisnis kepada calon kolega atau perusahaan untuk berbagai tujuan. Jejaring media sosial kerap digunakan sebagai wadah dalam penyampaian informasi di berbagai institusi di Perguruan Tinggi Negeri (PTN) maupun Perguruan Tinggi Swasta (PTS). Misalnya menyampaikan informasi tentang prestasi perguruan tinggi negeri (PTS) dan perguruan tinggi swasta (PTS). Telkom University menggunakan LinkedIn untuk menyampaikan prestasi yang telah digapai. Hal tersebut menimbulkan memicu public untuk melihat unggahan yang positif, negative, atau netral. Pada Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis sentimen mengenai Telkom University yang telah menjadi perguruan tinggi swasta terbaik di negara Indonesia berdasarkan opini yang disampaikan pada media sosial LinkedIn. Proses yang dilakukan pada penelitian ini yaitu mengolah seluruh data opini mengenai Telkom University yang menjadi perguruan swasta terbaik di Indonesia dari LinkedIn lalu dilakukan klasifikasi menggunakan metode Random Forest berdasarkan kategori sentimen positif, netral, dan negatif. Hasil analisis sentiment yang telah diperoleh menggunakan metode klasifikasi Random Forest yaitu nilai accuracy sebesar 92.85%, precision sebesar 83.33%, recall sebesar 91.67%, dan F1-score sebesar 84.13%.