

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Belakangan ini, penggunaan data dalam sebuah organisasi meningkat drastis, menjadi peran penting dalam sebuah operasi bisnis (Tallon, Ramirez, & Short, 2013). Seiring perkembangan zaman, data dan informasi merupakan salah satu faktor yang penting. Banyak organisasi yang sudah menyadari pentingnya hal ini. Terlepas dari itu, masih sedikit organisasi yang mengelola data sebagai aset mereka. (Earley dkk., n.d.). Data dan informasi bukan hanya sekedar aset yang diharapkan dapat meningkatkan nilainya dimasa depan. Melainkan data juga merupakan objek vital sbagi setiap organisasi.

Data Management adalah aktivitas dengan cakupan yang cukup luas, Di dalamnya terdapat semua hal terkait untuk menentukan keputusan tentang cara mengambil kesempatan atau nilai strategis dari sebuah data. Banyak organisasi mulai menggunakan data sebagai aset untuk membuat keputusan yang lebih efektif, dan efisien. Data digunakan dalam bisnis bertujuan untuk mengerti konsumen, mengeluarkan dan mengembangkan produk juga layanan baru, juga mengembangkan ke efesiensian operasional.(Earley dkk., n.d.). Beberapa organisasi sudah menyatakan diri mereka sebagai '*data-driven*'.

Data yang baik tentunya membutuhkan tata Kelola yang baik juga, tata Kelola data sendiri sudah menjadi bagian penting dari suatu perusahaan, karena dengan tata kelola yang baik, sebuah perusahaan bisa mendefinisikan dengan efektif semua hal yang terkait dengan data yang mereka punya, seperti pengambilan keputusan, analisis resiko, dan sebagainya. Tata Kelola juga didefinisikan sebagai sebuah proses, kebijakan, standar, organisasi, dan teknologi yang diperlukan bagi suatu organisasi untuk memastikan aspek mereka terpenuhi. Tata Kelola data memiliki tujuan untuk memenuhi kebutuhan bisnis, melindungi sekaligus mengelola data sebagai suatu aset yang berharga bagi perusahaan atau organisasi tersebut, dan menurunkan biaya dari sebuah pengolahan data dikarenakan sudah menjadi lebih efisien semenjak adanya tata Kelola data yang baik (Syafnel dkk., 2019). Tata Kelola data juga sekarang sudah banyak disokong oleh sistem informasi sebagai suatu pendukung dalam proses sebuah organisasi (Syafnel dkk., 2019).

Mengingat data dan tata kelolanya sudah menjadi bagian penting bagi suatu perusahaan atau organisasi, data sekarang seperti mewakili organisasi itu sendiri. Penerapan masalah kali ini merujuk pada suatu instansi di kota Bandung untuk implementasi dari *data management* yang ada pada instansi tersebut, *Data governance* adalah bagaimana suatu instansi atau organisasi mengelola data mereka dengan baik dan sesuai standar, juga bagaimana mereka menggunakan dan melindunginya dengan baik (Syafnel dkk., 2019).

Data governance didefinisikan sebagai *framework* untuk mengelola dan menetapkan hal-hal terkait keputusan untuk menangani data sebagai asset perusahaan secara benar (Alhassan dkk., 2016). Pengelolaan data sebagai asset merupakan hal yang penting bagi suatu organisasi, karena dengan pengelolaan data yang baik, dapat membantu dalam pengambilan keputusan. *Data management* sendiri mencakup hal-hal mengenai pengambilan keputusan juga cara penerapannya (DAMA International, 2017).

Diskominfo kota Bandung merupakan sebuah Lembaga yang awalnya berbentuk badan (BAKOMINFO). Dibentuk berdasarkan Peraturan Daerah Kota Bandung tahun 2007, tentang pembukaan dan susunan Organisasi Dinas Daerah Kota Bandung. Berdasarkan Perda Kota Bandung Nomor 13 Tahun 2009 Tentang Perubahan atas Perda Kota Bandung Nomor 13 Tahun 2007 Tentang Pembentukan dan Susunan Organisasi Dinas Daerah Kota Bandung Tanggal. 07 Agustus 2009, maka sejak itu Badan Komunikasi dan Informatika Kota Bandung (BAKOMINFO) berubah menjadi Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kota Bandung.

I.2 Perumusan Masalah

Rumusan masalah yang mendasari penelitian ini adalah:

- a. Bagaimana analisis dan perancangan domain *Data Quality Management* berdasarkan DAMA-DMBOKv2?
- b. Bagaimana proses dalam melakukan penilaian *Data Quality Management* terhadap Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung?
- c. Bagaimana pengimplementasian *Data Quality Management* Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung pada saat ini?

I.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk:

- a. Melakukan Analisa Data Governance pada Diskominfo Kota Bandung dalam domain *Data Quality Management*.
- b. Melakukan penilaian terhadap *Data Quality Managemnt* pada Diskominfo Kota Bandung menggunakan pedoman *Data Quality Managementt* DAMA-DMBOKV2.
- c. Mengetahui bagaimana kondisi pengimplementasian *Data Quality Management* pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung.

I.4 Batasan Penelitian

Adapun batasan dalam penelitian ini yaitu:

- a. Perancangan dan penganalisaan *Data Governance* dalam domain Data Quality Management pada *framework* DAMA DMBOK V2 pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung.
- b. Evaluasi pada domain data quality pada Dinas Komunikasi dan Kota Bandung berdasarkan metode validasi dan penilaian yang dilakukan mengacu pada data yang ada.
- c. Teknik pengelolaan *data quality* pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung yang mengacu pada *framework* DAMA DMBOK V2

I.5 Informatika Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini:

- a. Untuk Diskominfo Kota Bandung sendiri, manfaat penelitian ini ialah untuk mengembangkan manajemen kualitas data, sehingga hasil validasi dan penerapan standar bisa dioptimalkan.
- b. Untuk peneliti lain, penelitian ini bisa digunakan sebagai acuan keilmuan yang diterapkan dalam penganalisaan dan perancangan.

I.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini terbagi menjadi beberapa pokok pembahasan, dijabarkan sebagai berikut:

1. BAB 1 PENDAHULUAN

Bab pendahuluan yang berisi latar belakang pemilihan topik, rumusan masalah, Batasan penleitian, tujuan, manfaat, dan sistematika yang terdapat pada penelitian ini

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Merupakan bab yang terisi dari teori dan penjelasan pendukung juga studi literatur terkait penelitian ini.

3. BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Merupakan bab yang berisi penjelasan, konseptual model, metode, alas an pemilihan metode, dan sistematika penelitian.

4. BAB IV IDENTIFIKASI DAN ANALISIS

Berisi identifikasi terhadap objek, menilai *data quality management* metode penilaian, *working paper*, hasil penilaian, analisis kesenjangan yang ada.

5. BAB V HASIL PERANCANGAN

Merupakan bab yang berisi hasil penilaian,dan rekomendasi untuk aspek yang dituju.

6. BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan hasil dari pelaksanaan penelitian serta saran pertimbangan yang dapat digunakan untuk bahan penelitian berikutnya.