

ABSTRAK

Pada analisis ini metode yang digunakan yaitu metode klasifikasi *K-Nearest Neighbor* (KNN) dan metode klasifikasi *Logistic Regression* dengan data yang diambil pada sosial media *twitter*. Penelitian ini mengkaji tingkat akurasi pada sentimen masyarakat mengenai vaksinasi Covid-19 dengan label positif dan negatif. Nilai AUC pada algoritma KNN dengan pelabelan *TextBlob* yaitu sebesar 0,765 dengan dan 0,768 untuk pelabelan *VaderSentiment* keduanya termasuk kedalam kriteria fair classification. Sementara itu, pada algoritma *Logistic Regression* menghasilkan akurasi sebesar 84,97% dengan perbandingan rasio 90:10 untuk pelabelan *TextBlob*, sementara untuk pelabelan *VaderSentiment* dengan perbandingan rasio 90:10 menghasilkan akurasi sebesar 85,22%. Kedua algoritma divalidasi menggunakan *K-Fold Cross Validation* dengan jumlah *fold* 10. Hasil perbandingan yang diperoleh saat melakukan evaluasi dengan *confusion matrix* menunjukkan bahwa algoritma *Logistic Regression* dengan pelabelan *VaderSentiment* memiliki nilai akurasi yang paling tinggi dibandingkan dengan algoritma *K-Nearest Neighbor* dengan pelabelan *TextBlob* dan *VaderSentiment*.

Kata Kunci: Vaksinasi Covid-19, *K-Nearest Neighbor*, *Logistic Regression*, Analisis Sentimen, *TextBlob*, *VaderSentiment*