

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	<i>ii</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>iii</i>
LEMBAR PENGESAHAN	<i>i</i>
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	<i>ii</i>
KATA PENGANTAR	<i>v</i>
DAFTAR ISI.....	<i>vii</i>
DAFTAR GAMBAR.....	<i>ix</i>
DAFTAR TABEL.....	<i>x</i>
DAFTAR ISTILAH.....	<i>xii</i>
DAFTAR LAMPIRAN.....	<i>xiv</i>
BAB I PENDAHULUAN.....	<i>1</i>
I.1 Latar Belakang	<i>1</i>
I.2 Alternatif Solusi	<i>9</i>
I.3 Rumusan Masalah.....	<i>13</i>
I.4 Tujuan Tugas Akhir	<i>14</i>
I.5 Manfaat Tugas Akhir	<i>14</i>
I.6 Sistematika Penulisan	<i>15</i>
BAB II LANDASAN TEORI.....	<i>17</i>
II.1 Literatur / teori / konsep umum / model / kerangka standar	<i>17</i>
II.1.1 Manajemen Pemasaran	<i>17</i>
II.1.2 Pemodelan Sistem.....	<i>22</i>
II.1.3 Sistem Manajemen Organisasi Industri	<i>22</i>
II.1.4 Pengembangan Produk.....	<i>24</i>
II.2 Pemilihan Teori/ model/ kerangka standar perancangan	<i>30</i>
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	<i>32</i>
III.1 Sistematika Perancangan.....	<i>32</i>
III.1.1 Tahap Pendahuluan.....	<i>34</i>
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data dan Pengolahan Data	<i>34</i>
III.1.3 Tahap Analisis Rekomendasi dan Metode Evaluasi.....	<i>41</i>
III.1.4 Tahap Kesimpulan dan Saran	<i>42</i>
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	<i>42</i>
III.3 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi.....	<i>43</i>

III.4	Rencana Waktu Penyelesaian Tugas Akhir	44
BAB IV	PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	47
IV.1	Deskripsi Data.....	47
IV.1.1	Profil Perusahaan	48
IV.1.2	Tujuan Organisasi	48
IV.1.3	Pengumpulan Data	48
IV.2	Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	49
IV.3	Proses Perancangan.....	50
IV.3.1	Rekapitulasi Profil Responden.....	50
IV.3.2	Perancangan Data menggunakan Multidimensional Scaling.....	50
IV.3.3	Hasil Perceptual Mapping.....	51
IV.3.4	Uji Validitas dan Reliabilitas Hasil Perceptual Map	54
IV.3.5	Analisis Jarak Euclidean Rumah Makan Chinese Food	55
IV.3.6	Analisis Persaingan Rumah Makan	67
IV.4	Hasil Rancangan	73
IV.4.1	Perancangan Matriks SWOT	73
IV.5	Verifikasi Hasil Rancangan	76
BAB V	VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	78
V.1.	Validasi Hasil Rancangan Strategi Perbaikan Positioning	78
V.2	Evaluasi Rancangan Strategi Perbaikan Positioning	79
V.3	Analisis dan Rencana implementasi Hasil Rancangan	86
V.3.1	Hasil Perancangan Sistem Terintegrasi	86
V.3.2	Roadmap Strateg y Positioning Wok & Wok Express	88
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	90
VI.1	Kesimpulan	90
VI.2	Saran	91
	DAFTAR PUSTAKA	92