

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P., Keller, K. L., Manceau, D., & Dubois, B. (2016). *Marketing Management*, 15e édition. *New Jersey: Pearson Education*.
- Mufarrikoh, Z. (2019). *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis)*. Jakad Media Publishing.
- B. W. Ateke and C. S. Nwulu, "The Marketing Communication - Brand Awareness Nexus," *Marketing Research*, 2018.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran. Pasuruan: Qiara Media*.
- Tasruddin, R. (2015). Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif. *Jurnal Al-Khitabah*, 2(1), 107-116.
- Mara, N. A., & Aliami, S. (2021, September). PENERAPAN VALUE UNTUK MENCIPTAKAN HEART SHARE PADA BOLU KERING MAK PLENGEH DI UD WAHYU JAYA KOTA KEDIRI. In *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi* (Vol. 6, No. 1, pp. 1059-1065).
- Kadir, D., & Pd, M. (2015). *Statistika Terapan: Konsep. Contoh Dan Analisis Data Dengan Program SPSS/Lisrel Dalam Penelitian, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta*.
- Wince, E. (2018). *Benchmarking dalam Manajemen Sebuah Perpustakaan. Tik Ilmeu: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 2(1), 23-40
- Munthafa, A. E., & Mubarak, H. (2017). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process Dalam Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Mahasiswa Berprestasi. *Jurnal Siliwangi Seri Sains dan Teknologi*, 3(2).
- Martyani, E. (2019). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Tempat Nongkrong dengan Metode Analytical Hierarchy Process. *Journal V-Tech*, 2(1), 14-23.
- Oubrich, M., Hakmaoui, A., Bierwolf, R., & Haddani, M. (2018). Development of a competitive intelligence maturity model: Insights from Moroccan companies. *Journal of Intelligence Studies in Business*, 8(1).
- Muchlis, I. (2015). *Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di PT. Batik Danar Hadi Surakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

## DAFTAR PUSTAKA

- Kroloff, E. K., Heinen, J. T., Braddock, K. N., Rehage, J. S., & Santos, R. O. (2019). Understanding the decline of catch-and-release fishery with angler knowledge: a key informant approach applied to South Florida bonefish. *Environmental Biology of Fishes*, 102(2), 319-328.
- Nurlina, N., Safrida, S., Musmulyadi, M., & Burhan, B. (2021). Gaya Kepemimpinan dan Motivasi Mempengaruhi Kinerja Pegawai. *Alignment: Journal of Administration and Educational Management*, 4(1), 1-7.
- Rakhmah, S. N., & Wahyuningsih, S. (2020). Penentuan Faktor Prioritas Pemilihan Online Travel Agency di Wilayah Bekasi Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4(3), 825-833.
- Wibowo, H. (2021). PERBANDINGAN PROVINSI JAWA BARAT DAN PROVINSI DKI JAKARTA DALAM PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI PENANGANAN COVID-19. *Jurnal Dialektika Informatika (Detika)*, 1(2), 38-43.
- Manila, B., Sutrisno, A., & Neyland, J. S. (2014). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Untuk Identifikasi Preferensi Konsumen Pada Pemilihan Minyak Pelumas Sepeda Motor Tipe 4-Tak. *JURNAL ONLINE POROS TEKNIK MESIN UNSRAT*, 3(1).
- Darko, A., Chan, A. P. C., Ameyaw, E. E., Owusu, E. K., Pärn, E., & Edwards, D. J. (2019). Review of application of analytic hierarchy process (AHP) in construction. *International journal of construction management*, 19(5), 436-452.
- Amry, F. R. (2021). Penerapan Phase Embok Dalam Pelaksanaan Special Event Anugerah Bambu Indonesia. *JPP (Jurnal Pendidikan dan Perhotelan)*, 1(1), 33-47.
- Fernandes, Y. D., & Marlius, D. (2018). Peranan Customer Service Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepada Nasabah Pada PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Utama Padang.
- Daniawan, B. (2018). Evaluation of lecturer teaching performance using AHP and SAW methods. *bit-Tech*, 1(2), 74-83.
- Sanyogo, M. C. (2013). Efektivitas point of purchase dalam meningkatkan impulse buying pada peritel di surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 2(3).
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2).

## DAFTAR PUSTAKA

- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun@ Subur\_Batik). *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(2), 271-278.
- Norddin, N. I., Ibrahim, K., & Aziz, A. H. (2012, September). Selecting new lecturers using the Analytical Hierarchy Process (AHP). In *2012 International Conference on Statistics in Science, Business and Engineering (ICSSBE)* (pp. 1-7). IEEE.
- Aini, H., Syamsun, M., & Setiawan, A. (2014). Risiko rantai pasok kakao di Indonesia dengan metode analytic network process dan failure mode effect analysis terintegrasi. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 11(3), 209-219.
- Permadi, G. S., Vitadiar, T. Z., & Kistofer, T. (2019). Sistem Evaluasi Bahan Pembelajaran Menggunakan Metode DEMATEL dan ANP. *JSINBIS (Jurnal Sistem Informasi Bisnis)*, 9(2), 228-235.
- Tegal, W. A. B. (2015). Analisis Faktor Pemilihan Perguruan Tinggi Di Tegal Berdasarkan Jenjang Pendidikan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 1(1), 45-51.
- Suprayitno, Agus. (2018). Implementasi Metode AHP (Analytical Hierarchy Process) Dalam Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Supplier U-Dich (Studi Kasus: PT. Sokra Sana Kayaku, Surabaya). Purwakarta. Penerbit: Sekolah Tinggi Teknologi Wastukencana.
- Fauziyah, W. N., & Julaha, L. S. (2022). Pengaruh Desain Kemasan Terhadap Pembelian Impulsif yang Dimediasi Emosi Positif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(7), 111-122.
- Rundh, B. (2016). The role of packaging within marketing and value creation. *British Food Journal*.
- Marlius, D., & Putriani, I. (2020). Kepuasan Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia Unit Tapan Cabang Painan Dilihat dari Kualitas Layanan Customer Service. *Jurnal Pundi*, 3(2), 111-122.
- Setiawati, C. I., & Meitasari, V. T. (2020). Analisis event marketing dan keputusan pembelian produk fashion lokal dikalangan pengunjung KICKFEST Bandung. *Al Tijarah*, 6(2), 97-117.

- Sabari, L. M. A., & Hartawan, G. P. (2020). Implementasi Metode Fuzzy Mamdani Dalam Simulasi Penentuan Pemenang Giveaway Di Akun Online Shop Instagram. *SANTIKA is a scientific journal of science and technology*, 10(1), 73-83.
- Gracia, M. S. (2020). Efektivitas Kampanye Politik di Instagram Untuk Mempengaruhi Niat Memilih. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 1(1), 72-82.
- Myers, S. (2021). Instagram Source Effects: The Impact of Familiarity and Likeability on Influencer Outcomes. *Journal of Marketing Development and Competitiveness*, 15(3), 50-55.
- Megheirkouni, M. (2018). Insights on practicing of servant leadership in the events sector. *Sport, Business and Management: An International Journal*
- Pastika, I. W. L., Santanu, G., & Marheni, K. E. (2017). Penerapan Konsep Pengorganisasian dan Pengarahan pada PT Bayus Cargo Badung, Bali. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(3 November), 197.
- Wijaya, L., & Rizka, L. A. (2021). Studi Brand Positioning Toko Kopi Kekinian di Indonesia. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 78-85.