

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
<b>1. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Batasan Masalah .....	2
1.5 Rencana Kegiatan .....	2
1.6 Jadwal Kegiatan.....	4
<b>2. KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1 Studi Terkait.....	5
2.2 <i>E-commerce</i> .....	5
2.3 Penggunaan Fitur.....	6
2.4 <i>Stacked Generalization</i> .....	6
2.5 <i>Algoritma Support Vector Machine (SVM)</i> .....	7
2.6 <i>Algoritma Naïve Bayes (NB)</i> .....	8
2.7 <i>Algoritma Decision Tree (DT)</i> .....	8
<b>3. METODOLOGI DAN DESAIN SISTEM .....</b>	<b>9</b>
3.1 Alur Proses Sistem .....	9
3.2 <i>Crawling Data</i> .....	9
3.3 <i>Data Preprocessing</i> .....	9
3.3 Ekstraksi Fitur .....	10
3.4 Klasifikasi Model Dasar .....	11
3.5 <i>Stacking Model</i> .....	11
3.6 <i>Oversampling dan Undersampling</i> .....	12
3.7 Evaluasi.....	13
<b>4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>14</b>
4.1 <i>Proses Crawling Data</i> .....	14
4.2 <i>Preprocessing</i> .....	15
4.2.1 <i>Case Folding</i> .....	15
4.2.2 <i>Data Cleaning</i> .....	15

4.2.3	Tokenisasi .....	16
4.2.4	<i>Stemming</i> .....	16
4.2.5	<i>Stop words</i> .....	16
4.3	Hasil Riset .....	16
4.4	Hasil dan Evaluasi Klasifikasi.....	18
4.5	Analisis .....	18
4.6	Penanganan <i>Imbalanced Data</i> .....	19
5.	KESIMPULAN DAN SARAN .....	21
5.1	Kesimpulan.....	21
5.2	Saran .....	21
	DAFTAR PUSTAKA.....	22