

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Restoran Di Sumatera Barat.....	5
Tabel 1. 2 Jumlah Pendapatan <i>Coffee Shop</i> Foresthree x Kalis 2021.....	8
Tabel 1. 3 Survey Alasan Pembelian Pada Foresthree x Kalis.....	10
Tabel 2. 1 Ulasan Skripsi Terdahulu.....	23
Tabel 2. 2 Ulasan Jurnal Nasional.....	28
Tabel 2. 3 Ulasan Jurnal Internasional.....	33
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	43
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian.....	50
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Harga ( $X_1$ ).....	63
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ).....	63
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian ( $Y$ ).....	64
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Cost Oriented Pricing</i> .....	66
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai <i>Demand Oriented Pricing</i> .....	67
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai <i>Competition oriented pricing</i> .....	68
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Harga ( $X_1$ ).....	70
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Keandalan ( <i>Reliability</i> ).....	72
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Cepat Tanggap ( <i>Responsiveness</i> ).....	73
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Jaminan ( <i>Assurance</i> ).....	75
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai Empati ( <i>Empathy</i> ).....	77
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Mengenai Berwujud ( <i>Tangible</i> ).....	79
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ).....	81
Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Produk ( <i>Produk Choice</i> ).....	83
Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan merek ( <i>Brand Choice</i> ).....	85
Tabel 4. 17 Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan penyalur ( <i>Dealer Choice</i> ).....	86
Tabel 4. 18 Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan penyalur Waktu Pembelian.....	88
Tabel 4. 19 Tanggapan Responden Mengenai Jumlah Pembelian ( <i>Purchase Amount</i> ).....	89
Tabel 4. 20 Tanggapan Responden Mengenai Cara Pembayaran ( <i>Payment Method</i> ).....	91
Tabel 4. 21 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian ( $Y$ ).....	92

Tabel 4. 22 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	96
Tabel 4. 23 Hasil Uji Multikolinieritas .....	97
Tabel 4. 24 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	99
Tabel 4. 25 Analisis Koefisien Korelasi .....	100
Tabel 4. 26 Pedoman Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi .....	101
Tabel 4. 27 Analisis Koefisien Determinasi .....	101
Tabel 4. 28 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	102
Tabel 4. 29 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	103