

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B (2014) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Amron, A. (2018). *Effects of Product Quality, Price, and Brand Image on the Buying Decision of City Car Product*. Archives of Business Research, 6(4).
- Andryusalfikri, Z. W., & Widiyanti, M. (2019). *Effect of Trust, Quality of Products and Quality Services on Purchase Decisions on E-Commerce Shopee in Palembang City*. International Journal of Management and Humanities (IJMH), 3.
- Banjarnahor, D. A. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Jasa Taksi Blue Bird Di Kota Bandung*. Alman: Jurnal Manajemen dan Bisnis, 2(3), 57-65.
- Denny, A. R. (2017). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Rumah Makan Wajan Mas Kudus)* (Doctoral dissertation, Faculty of Social and Political Sciences).
- Devi, L. K. I. (2019). *Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee (studi kasus pada mahasiswa di Surabaya)* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Faishol, A. (2019). *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada Distro Truelofty Di Lumajang*.
- Febrianto, F. X. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Feysen melalui Media Sosial, di Yogyakarta*. Yogyakarta. Universitas Sanata Dharma.
- Febriyani, N. L. (2018). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Di Apotek Klinik Husada Mulia Kabupaten Lumajang*.
- FITRIA, L. I. *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA 'LAPIS KUKUS PAHLAWAN'SURABAYA*. SUSUNAN PENGURUS JURNAL HOSPITALITY, 149.
- HARAHAP, T. R. (2021). *ANALISIS PERANAN KUALITAS PELAYANAN DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN LAYANAN PADA DINAS PENCEGAH DAN PEMADAM KEBAKARAN KOTA MEDAN*. JURNAL ILMIAH KOHESI, 5(4), 116-121.
- Harga, C. M. *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE XIAOMI*.

- Haryoko, U. B., Pasaribu, V. L. D., & Ardiyansyah, A. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firman Dekorasi (Wedding Organizer)*. POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, 2(1).
- Hatta, I. H., Rachbini, W., & Parenrengi, S. (2018). *Analysis of product innovation, product quality, promotion, and price, and purchase decisions*. South East Asia Journal of Contemporary Business, 16(5), 183-189.
- Hengry. A. (2018) *Analisis Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Warung SPESIAL SAMBEL UMS SOLO)*. Skripsi Pada Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Herry. N. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Industri / Toko Bakery di Kota Bengkulu)*. Jurnal Pada Universitas Dehasen Bengkulu.
- Ilmi, N., & Khuzaini, K. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI KASUS PADA PELANGGAN M22 MINI CAFÉ SURABAYA)*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), 10(6).
- Imaningsih, E. S., & Rohman, S. (2018). *The model of product quality, promotion, price, and purchase decisions*. Jurnal Ekonomi, 23(2).
- Karim, A. (2018). *Pengaruh gaya hidup dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Kotler, Philip & Armstrong Gary (2014). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Edisi 14. Jilid 1 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Gary Armstrong 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A Framework for Marketing Management*. Pearson.
- Kusumah, R. E. *ANALISIS PENGARUH PROMOSI, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN TEH BOTOL SOSRO DI ALFAMART CABANG KAWALUYAAN*.
- Lahindah, L., & Siahaan, R. (2018). *The influence of product innovation and service quality to buying decision and the impact to repeat buying at Progo Road Bandung*. The Asian Journal of Technology Management, 11(2), 118-124.
- Lestari, P. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN TEH*

- BOTOL SOSRO (Studi Pada Mahasiswa Reguler Strata 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Lestari, R. (2019). *PENGARUH HARGA DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SMARTPHONE IPHONE (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Pengguna Iphone)* (Doctoral dissertation).
- Lidya, E. *HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAAN MASYARAKAT DI PUSKESMAS LOA JANAN KABUPATEN KUTAI KARTENEGARA.*
- Marati, N. C. (2016). *Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan jasa transportasi ojek online (Studi pada konsumen gojek di Surabaya)*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 4(3).
- Mursid. (2014). *ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SEPEDA MOTOR SPORT YAMAHA YZF-R25 DI KOTA CILEGON.*
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018, November). *Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen (studi kasus pada alfamart di Kota Medan)*. In *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia* (Vol. 1, No. 1, pp. 83-88).
- Novandri, R. A., & Suryana, H. P. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Survey Pada Konsumen Bebeke Om Aris Dipatiukur Bandung)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).
- Novrianda, H. (2019). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN.*
- Nuha, M. K. S. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Makanan, Persepsi Harga Dan Suasana Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Sendang Pengilon Di Kabupaten Klaten.*
- Pranama, H. A., & Saputro, E. P. (2018). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Warung Spesial Sambel UMS Solo)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Ramadhani. D. (2017). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Gulai Kepala Ikan Bank JO*. Skripsi Pada Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta.

- Ricky, G. *PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PT BUMI MAS KENCANA. PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PT BUMI MAS KENCANA.*
- Roziqkin, K. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN KUALITAS PRODUK DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN RUMAH MAKAN ROCKET CHICKEN DI LUMAJANG.*
- Sari, A. P., & Arini, E. (2021). *The Effect of Service Quality, Product Quality, and Price on Customer Loyalty (Case Study on Robusta Coffee Customers Kec. Kepahiang Kab. Kepahiang).* Journal of Indonesian Management (JIM), 1(4), 402-410.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran Yogyakarta: CV. Andi Offset.*
- Tjiptono. Fandy (2016). *Service, Quality and Satisfaction.* Yogyakarta. CV. Andi Offset.
- Wijaya, A., Fathurrohman, Y. E., Sisca, S., Mathory, E. A. S., Ernanda, R., Purnomo, Y. J., ... & Hendra, H. (2021). *Ilmu Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi.* Yayasan Kita Menulis.
- Wulandari, N., Siswati, E., & Afriantoni, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Putra Bungsu di Teratai.* JURNAL MAHASISWA, 1(1), 107-116.