

## ABSTRAK

Perusahaan adalah sebuah lembaga yang menyediakan barang dan jasa yang memiliki tujuan untuk mendapatkan suatu keuntungan. Dalam mencapai keuntungan tersebut ada barang dan jasa yang ditawarkan. Khususnya pada penyediaan barang diperlukan proses. Proses ini perlu diawasi dan didata setiap langkahnya, agar tidak ada yang tertinggal. Selain itu dengan adanya pencatatan langkah ini dapat melacak keberadaan barang yang telah dipesan.

Pada website ini setiap posisi pemroses barang memiliki satu akun, di mana nantinya jika ada yang *login* maka akan menentukan posisi di mana barang yang berada. Setiap pemesanan barang akan diinputkan ke website dan akan membuat sebuah QR-Code sebagai kode unik setiap pesanan. Nantinya jika ingin melihat keberadaan barang dapat dilihat pada *dashboard*.

Jadi web ini dapat mempermudah melihat keberadaan pesanan. Serta dapat merekap data, karena setiap data hasil pesanan akan tersimpan pada menu *dashboard*. Dengan adanya masalah tersebut maka solusi yang dapat diberikan berupa pembuatan sistem pelacakan pengemasan barang berbasis web. Setelah membuat sistem pelacakan pengemasan barang ini, sistem dapat melakukan input data, lacak data dengan QR-code atau kode invoice, dan menyimpan data yang telah diinputkan. Berdasarkan dari pengujian alfa dan beta yang telah dilakukan, sistem dapat berjalan dengan baik dan setelah melakukan survei pada perusahaan pun mendapat nilai keseluruhan sebanyak 83% dengan keterangan “sangat setuju”.

**Kata Kunci :** *Tracking, Website, QR Code.*