ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu negara dengan penggemar K-Pop terbanyak di dunia. Dari banyaknya penggemar tersebut, tidak sedikit yang bertindak fanatik, melakukan perbuatan tidak menyenangkan kepada orang lain hanya karena K-Pop. Para penggemar tersebut bertindak fanatik dengan melakukan tindakan *cyberbullying*, menebar ujaran kebencian melalui media sosial kepada idol maupun penggemar lain dengan agresif. Perancangan ini menggunakan metode studi pustaka, observasi, wawancara, kuesioner, analisis matriks perbandingan dan analisis SWOT. Melalui media komik strip, diharapkan dapat menarik perhatian para penggemar K-Pop di Indonesia dan menjadi solusi edukasi mengenai *bullying* di internet agar kasus *cyberbullying* yang melibatkan K-Pop di Indonesia berkurang.

Kata kunci: K-Pop, fanatik, *cyberbullying*, komik strip