

## ABSTRAK

Kesalahan dalam memilih produk perawatan kulit menjadi kendala utama bagi para remaja karena kurang mengetahui kandungan bahannya dan mereka cenderung memilih produk perawatan kulit yang sering menyebabkan iritasi kulit dan alergi akibat dari pewangi dan pengawet. Memilih produk kecantikan yang aman untuk kulit dan lingkungan adalah tanda kasih sayang dan bukti cinta pada diri sendiri dan lingkungan. Namun karena minimnya informasi tentang perawatan kecantikan *sustainable and clean beauty* di Bandung, hal ini menjadi kendala terbesar bagi remaja untuk menggunakan produk berbasis *clean beauty* dalam kehidupan sehari-hari. Metode penelitian yang digunakan adalah campuran, yaitu observasi di beberapa tempat toko kosmetik dan klinik kecantikan di Kota Bandung, wawancara dengan pihak terkait, penelusuran literatur melalui situs media massa yang *valid*, serta menyebarkan kuesioner. Teori yang digunakan adalah *design thinking* sebagai proses tahapan perancangan purwarupa aplikasi, mulai dari tahap *empathize, define, ideate, prototype, dan test*. Setelah itu dilakukan analisis deskriptif untuk menggambarkan hasil data yang diambil dan menjalankan matriks perbandingan untuk menyempurnakan data yang diperoleh. Harapan terhadap hasil akhir yang dirancang adalah purwarupa aplikasi yang informatif sebagai upaya meningkatkan minat remaja dalam merawat kesehatan kulit melalui penggunaan produk kosmetik berbasis *sustainable and clean beauty*, serta memahami perlunya perawatan kulit sejak dini dengan produk kecantikan yang aman dan berkualitas.

Kata kunci: purwarupa, aplikasi, *design thinking, sustainable, clean beauty*, perawatan kulit