

ABSTRAK

Weldphotograph adalah studio fotografi yang melayani jasa fotografi panggilan dan bisa disewa untuk datang ke sebuah *event* yang klien adakan, terutama *event* seputar *wedding*. penelitian ini difokuskan untuk menumbuhkan *brand awareness* dari studio Weldphotograph di mata para calon klien dengan target pasar yang lebih luas, hal tersebut bisa dicapai dengan cara pembuatan *website* yang menginformasikan tentang harga, jasa, dan portofolio dari studio Weldphotograph, metode pengumpulan data yang dipakai dalam penelitian ini adalah dengan *mixed method*, dengan metode observasi, wawancara, kuesioner, dan studi pustaka. Analisis data yang digunakan adalah analisis matriks, dan matriks penarikan kesimpulan. Tujuan dari penelitian tugas akhir ini adalah untuk menghasilkan rancangan *website* yang informatif seputar Weldphotograph, dengan tujuan untuk meningkatkan *brand awareness* studio Weldphotograph. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa perancangan *website* untuk studio fotografi Weldphotograph sangat diperlukan untuk bisa menginformasikan informasi yang esensial seputar Weldphotograph dan bisa menjangkau target pasar yang lebih luas.

Kata Kunci : *User Interface, User Experience, Website, Fotografi*