

Lembar Pengesahan

Pengantar Karya Tugas Akhir Dengan Judul
Membangun Loyalitas Konsumen UMKM Nyetakin Melalui Perancangan *Brand Engagement* Di Wilayah Universitas Telkom Bandung

Building The Loyalty of UMKM Nyetakin Consumers Through Designing Brand Engagement at Telkom University Bandung

oleh :

NABILA FEBRIYULISKY



1601184081

Desain Komunikasi Visual - *Advertising*

Tanggal Sidang: 23 Agustus 2022

Tanggal Kelulusan: 23 Agustus 2022

Disetujui dan Disahkan di Bandung, 01/09/2022

Pembimbing 1	Pembimbing 2
	
Sri Maharani Budi, S.Ds., M.Advtg.	Apsari Wiba Pamela, S.Ds., M.Ds.
NIP. 22900022	NIP. 20920048