

LEMBAR PENGESAHAN
PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI TOKO ROTI
“CAP ROTI BUAYA” DI BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

ADAM RAGA JAKWIBA

1601182472

Konsentrasi : Advertising



Tanggal Sidang : 27 Juni 2022

Tanggal Kelulusan : 27 Juni 2022

Disetujui dan Disahkan

Di Bandung, Juli 2022

Dosen Pembimbing I



Ilhamsyah, S.Sn., M.Ds.

Dosen Pembimbing II



Sri Maharani Budi, S.Ds.,
M.Advtg.