

DAFTAR PUSTAKA

- Almilia, L. S. (2008). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela “Internet Financial and Sustainability Reporting.” *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 12(2), 117–131.
- Almilia, L. S., & Budisusetyo, S. (2009). The Impact of Internet Financial and Sustainability Reporting on Profitability, Stock Price and Return in Indonesia Stock Exchang. *International Journal of Business and Economics*, 1, 127–133.
- Amanah, R., Atmanto, D., & Azizah, D. F. (2014). Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Indeks IDX-30. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(2), 162–175. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i2.175>
- Andriyani, R., & Mudjiyanti, R. (2017). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Leverage, Jumlah Dewan Komisaris Independen dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR) di Bursa Efek Indonesia. *Kompartemen*, XV(1), 67–81. <http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/kompartemen/article/view/1380>
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis - Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS* (E. Risanto (ed.); 1st ed.). CV. Andi Offset.
- bisnis.tempo.co. (2019). *Konsumsi Rendah, Pertumbuhan Industri Makanan Minuman Melambat - Bisnis Tempo.co*. <https://bisnis.tempo.co/read/1270730/konsumsi-rendah-pertumbuhan-industri-makanan-minuman-melambat/full&view=ok>
- Chariri, A., & Lestari, H. S. (2007). *Analisis Faktor-Faktor Yang Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) Dala ...*
- Darmayoni, D. M., & Dwirandra, A. A. N. B. (2019). Faktor – Faktor yang Berpengaruh pada Ketepatan Waktu Internet Financial Reporting. *E-Jurnal Akuntansi*, 30, 56–72.
- Dawd, I. (2018). Aggregate financial disclosure practice: evidence from the emerging capital market of Kuwait. *Journal of Applied Accounting Research*,

19(4), 626–647. <https://doi.org/10.1108/JAAR-12-2015-0103>

- Diptyana, P., & Rokhmania, N. (2018). Exploring government internet financial reporting in Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 21(1), 115–138. <https://doi.org/10.24914/jeb.v21i1.1039>
- Ernawati, D., & Widyawati, D. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Equity*, 18(1), 1–18. <https://doi.org/10.34209/equ.v18i1.456>
- Fauziah, R. S., & Nazar, M. R. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Jenis Industri, dan Umur Listing Perusahaan Terhadap Internet Financial Reporting (IFR)*. 15(2), 1–23.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, W. A. (2018). Regresi Logistik dalam Menganalisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 2(2), 62–72.
- Idawati, P. D. P., & Dewi, I. G. A. R. P. (2017). *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Internet Financial Reporting Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*. 15(3), 4424–4428.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2022). *PSAK No. 1 Tentang Laporan Keuangan - edisi revisi 2022*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Ilmawati, Y., & Indrasari, A. (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Internet Financial Reporting di Indonesia dan Malaysia (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia Tahun 2014 -2016)*. 2(2), 186–196.
- Karewur, S. J. (2016). Deteksi Analisis Efisiensi Modal Kerja Dengan Pendekatan Teori Sinyal. *Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis*, 4(1), 37–43. <https://doi.org/10.26486/jpsb.v4i1.446>
- kemenperin.go.id. (2017). *Kemenperin: Industri Makanan dan Minuman Masih*

Jadi Andalan. <https://kemenperin.go.id/artikel/18465/Industri-Makanan-dan-Minuman-Masih-Jadi-Andalan>

Narsa, I. M., & Pratiwi, F. F. (2018). Internet Financial Reporting, Pengungkapan Informasi Website, Luas Lingkup Pelaporan Internet, Dan Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 18(2), 259–273. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2014.v18.i2.152>

Natalia, A. (2021). *9 Sektor Usaha Perusahaan Tercatat di BEI, Ini Daftarnya - Ajaib*. <https://ajaib.co.id/sektor-usaha-perusahaan-tercatat-di-bei/>

Natalie, N., & Astika, I. B. P. (2016). Pengaruh Cash Holding , Bonus Plan , Reputasi Auditor , Profitabilitas Dan Leverage Pada Income Smoothing. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15, 943–972. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/17618>

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia. (2015). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2015 Tentang Praktik Akuntan Publik. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1(1), 1–64. http://www.nutricion.org/publicaciones/pdf/prejuicios_y_verdades_sobre_grasas.pdf%0Ahttps://www.colesterolfamiliar.org/formacion/guia.pdf%0Ahttps://www.colesterolfamiliar.org/wp-content/uploads/2015/05/guia.pdf

Prasetya, M., & Irwandi, S. A. (2012). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *The Indonesian Accounting Review*, 2(02), 151. <https://doi.org/10.14414/tiar.v2i02.91>

Purba, P. M., Muchlis, & Mulyani, S. D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Umur Listing Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Laporan Tahunan Dengan Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist*, 3, 65–82.

Rosini, I., & Hakim, D. R. (2020). Pengungkapan Internet Financial Reporting Berdasarkan Reputasi Auditor Dan Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi*, 15(March), 80–90.

- Rozak, A. (2012). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Oleh Publik, Leverage Dan Kelompok Industri Terhadap Tingkat Internet Financial Reporting (Ifr). *Jurnal Computech & Bisnis*, 6(2), 101–112. <http://jurnal.stmik-mi.ac.id/index.php/jcb/article/view/92>
- Sari, D. A. M. T., Ernawati, E., & Rizal, N. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2014- 2017 (Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar Di BEI). *Progress Conference*, 2(July 2019), 313–324. <http://www.proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/164/154>
- Sari, N., Kristianto, D., & Astuti, D. S. P. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris, dan Umur Listing Perusahaan Terhadap Implementasi Good Corporate Governance (Survei pada Perusahaan Jasa Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI. *Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST)*, 70(8), 827–838.
- Satwika, Y. D., & Sari, D. P. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Listing, Reputasi Auditor , Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kelengkapan Informasi Internet Financial Reporting*. 10(2), 70–84. <https://doi.org/10.33508/jima.v10i2.3564>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods For Business : A Skill-Building Approach. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 4(1), 1–23.
- sikapiuangmu.ojk.go.id. (n.d.). *Bursa Efek .:: SIKAPI .::*. Retrieved April 27, 2022, from <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/270>
- Sinaga, R., & Jufrida, N. N. (2017). Kajian Empiris Internet Financial Reporting Dan Praktek Pengungkapan. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 16(2), 161–180. <https://doi.org/10.25105/mraai.v16i2.1643>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.