

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *MARKET ORIENTATION* DENGAN INOVASI SEBAGAI
INTERVENING TERHADAP KINERJA BISNIS (STUDI PADA: OUTLET
KOPI KENANGAN DI KOTA BANDUNG DAN BEKASI)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikais dan Informatika

Disusun Oleh :

Nama : Alya Hasna Dila

NPM : 1401184322



Pembimbing I



(Sunu Puguh Hayu Triono, S.T., M.M)

Pembimbing II



(Heppy Millanyani, Ph.D)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2022