

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *MEDIA COMMUNICATION MARKETING* TERHADAP *PROCESS PURCHASE DECISION* (*STUDY CASE ERIGO APPAREL*)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Lazuardi Bagus Nugroho

1501184059



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**