

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *MEDIA COMMUNICATION*
***MARKETING* TERHADAP *PROCESS PURCHASE DECISION* (**
***STUDY CASE ERIGO APPAREL*)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :
Lazuardi Bagus Nugroho
1501184059



Pembimbing,



Arry Widodo, Ph.D

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022