

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN SOCIAL MEDIA**  
**INFLUENCER TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**KONSUMEN PADA APLIKASI TOKOPEDIA DI BANDUNG**  
**TAHUN 2022**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Bagus Marco Herianto

1501208460



Pembimbing



Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M

NIP 00690039

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**

**2022**