

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *CUSTOMER TRUST* TERHADAP *PURCHASE DECISION*
(Studi Pada *Customer* Gramedia PVJ Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi
Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Rika Trisnianti
1501150250



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022