

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH KOMUNIKASI STRATEGI CSR DAN**  
***STAKEHOLDER MANAGEMENT* TERHADAP *CORPORATE***  
***BRANDING* PT. PERTAMINA FT BANDUNG GROUP**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

TRİYAH

1503184078

Pembimbing



Choiria Anggraini, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP: 19930022



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**BANDUNG**  
**2022**