

LEMBAR PENGESAHAN
PERANCANGAN STRATEGI KREATIF DALAM PROMOSI WAHYOO
GROUP SEBAGAI *STARTUP SOCIAL ENTERPRISE*

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

FAYZA CHOIRIYAH

1601184128

Konsentrasi : Advertising



Disetujui Tanggal

20 Juli 2022

Pembimbing I

Ilhamsyah, S.Sn., M.Ds

Pembimbing II

Sri Maharani Budi H., S.Ds., M.Advtg

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021