

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Titik sebagai awal pembentuk visual	27
Gambar 2.2 Berbagai elemen garis yang memberikan irama	27
Gambar 2.3 Berbagai macam bentuk geometris dan non-geometris	28
Gambar 2.4 Ilusi optik yang membentuk sebuah ruang.....	28
Gambar 2.5 Warna Primer	29
Gambar 2.6 Warna sekunder dari percampuran 2 warna primer	29
Gambar 2.7 Warna tersier dari percampuran antara warna primer dan sekunder.....	30
Gambar 2.8 Kesatuan dalam bentuk dan warna.....	31
Gambar 2.9 Cover album Yura Yunita yang menggunakan prinsip keseimbangan	31
Gambar 2.10 Masjid Istiqlal dengan prinsip irama pada arsitekturnya.....	32
Gambar 2.11 Visual dengan prinsip kontras.....	32
Gambar 2.12 Visual dengan prinsip penekanan (<i>emphasis</i>)	33
Gambar 2.13 Contoh huruf serif	34
Gambar 2.14 Contoh huruf sans serif	34
Gambar 2.15 Para fotografer yang sedang menangkap momen	37
Gambar 2.16 Konten video	38
Gambar 3.1 Logo Ayam Geprek Meracau.....	40
Gambar 3.2 Kedai Geprek Meracau tampak depan	41
Gambar 3.3 Daftar Menu Geprek Meracau	42
Gambar 3.4 Varian ayam Geprek Meracau	42
Gambar 3.5 Varian menu geprek kuah	44
Gambar 3.6 <i>Instagram page</i> geprek meracau	45
Gambar 3.7 Contoh postingan <i>story</i> dan <i>feeds</i> geprek meracau	46
Gambar 3.8 <i>Facebook page</i> geprek meracau.....	47
Gambar 3.9 Hasil kuesioner mengenai menu geprek kuah.....	49
Gambar 3.10 Laporan Penjualan Geprek Meracau Bulan Agustus-Oktober 2021	50
Gambar 3.11 <i>Insight overview</i> Instagram geprek meracau	51
Gambar 3.12 Observasi kedai geprek meracau.....	52
Gambar 3.13 Foto Penulis Bersama <i>Owner</i> Geprek Meracau	54
Gambar 3.14 Kedai Geprek Meracau lama sebelum pindah.....	55
Gambar 3.15 Konser gigs lokal “ <i>ugal-ugalan</i> ”.....	56
Gambar 3.16 Film pendek KOBONG “The Little Journey of Santri's”.....	57
Gambar 3.17 Logo Geprek Benu.....	61
Gambar 3.18 <i>Outlet</i> geprek benu yang berada di Citraland Puri.....	61

Gambar 3.19 Pilihan menu geprek benu	62
Gambar 3.20 Menu dari geprek benu yang dibuat promo tertentu	63
Gambar 3.21 Beberapa menu dari Geprek Jawara	65
Gambar 3.22 Beberapa minuman dari Geprek Jawara	66
Gambar 4.1 Referensi Gaya visual	79
Gambar 4.2 Referensi layout	80
Gambar 4.3 Referensi font	80
Gambar 4.4 Referensi warna	81
Gambar 4.5 Poster utama untuk tahap attention	84
Gambar 4.6 Visual poster attention 1	84
Gambar 4.7 Visual poster attention 2	85
Gambar 4.8 Visual poster attention 2	86
Gambar 4.9 Poster utama main event (tahap interest)	86
Gambar 4.10 Poster utama main event (tahap interest)	87
Gambar 4.11 T-Banner	88
Gambar 4.12 Iklan papan motor/GoScreen	88
Gambar 4.13 Banner	89
Gambar 4.14 Flyer	90
Gambar 4.15 X-Banner	90
Gambar 4.16 Feeds Instagram tahap <i>Interest</i>	91
Gambar 4.17 Feeds Instagram pertama	91
Gambar 4.18 Feeds Instagram kedua	92
Gambar 4.19 Feeds Instagram ketiga	92
Gambar 4.20 Feeds Instagram keempat	93
Gambar 4.21 Feeds Instagram kelima	93
Gambar 4.22 Feeds Instagram keenam	93
Gambar 4.23 Feeds Instagram ketujuh	94
Gambar 4. 24 Feeds Instagram kedelapan	94
Gambar 4.25 Feeds Instagram kesembilan	95
Gambar 4.26 Instagram Story	95
Gambar 4.27 Feeds Instagram informasi event	96
Gambar 4.28 Feeds Instagram informasi lomba	97
Gambar 4.29 Postingan facebook tentang event	97
Gambar 4.30 Konten video	98
Gambar 4.31 Booth #MeracauGoesToBCF	99

Gambar 4.32 Twibbon untuk share instagram	102
Gambar 4.33 Beberapa visual untuk <i>merchandise</i>	103
Gambar 4.34 Voucher.....	103