

ABSTRAK

Pada keadaan pandemi, tentu semua kegiatan yang biasanya bebas dilakukan kini menjadi dibatasi. Semua hal yang biasa dilakukan di beda tempat dan beda waktu, kini hanya dilakukan di satu tempat. Dari segi persiapan menuju kegiatan memang lebih singkat, namun tidak selamanya produktif. Semua kegiatan dapat dilakukan bersamaan atau yang sering disebut *multitasking*. *Multitasking* di masa pandemi dan keadaan normal tentulah berbeda. Ketika pandemi, terbagi menjadi dunia maya dan dunia nyata. Tak jarang orang-orang melakukannya bersamaan, meskipun menjadi tidak fokus. Oleh karena itu, perlu adanya media untuk menyampaikan pesan kepada khalayak mengenai *multitasking*, agar masyarakat tahu mengenai dampaknya serta cara menyikapinya. Adapun metode penelitian yang dilakukan adalah dengan metode kualitatif yang bersumber dari wawancara, observasi, & kuesioner yang kemudian diolah sebagai bentuk perancangan sebuah film. Hasil dari penelitian ini untuk mengedukasi orang-orang sekitar mengenai dampak yang ditimbulkan dari *multitasking*. Film yang diproduksi ini berbentuk film pendek dengan genre fiksi. Untuk mengangkat fenomena tersebut ke dalam film, penulis sebagai desainer produksi memvisualisasikan secara sederhana dengan mengatur setting, property, dan wardrobe sedemikian rupa sesuai dengan keadaan pandemi covid-19 saat ini. Penelitian dilakukan dengan pendekatan ilmu psikologi kognitif untuk memahami bagaimana dampaknya terhadap psikis setiap orang, serta apa dampaknya dalam kegiatan sehari-hari.

Kata kunci : *Pandemi Covid-19, Multitasking, Film, Desainer Produksi*