

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	<i>i</i>
LEMBAR PERNYATAAN	<i>ii</i>
ABSTRAK.....	<i>iii</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>iv</i>
KATA PENGANTAR.....	<i>v</i>
DAFTAR ISI.....	<i>vii</i>
DAFTAR GAMBAR.....	<i>x</i>
DAFTAR TABEL	<i>xii</i>
BAB 1 PENDAHULUAN	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang Masalah	<i>1</i>
1.2 Identifikasi Masalah	<i>4</i>
1.3 Rumusan Masalah.....	<i>5</i>
1.4 Ruang Lingkup.....	<i>5</i>
1.4.1 Apa	<i>5</i>
1.4.2 Siapa	<i>5</i>
1.4.3 Di mana	<i>6</i>
1.4.4 Kapan	<i>6</i>
1.4.5 Mengapa.....	<i>6</i>
1.4.6 Bagaimana.....	<i>6</i>
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	<i>7</i>
1.5.1 Tujuan	<i>7</i>
1.5.2 Manfaat	<i>7</i>
1.6 Metode Perancangan	<i>8</i>
1.6.1 Teknik Pengumpulan Data	<i>8</i>
1.6.2 Teknik Analisis Data.....	<i>10</i>
1.6.3 Teknik Perancangan	<i>10</i>
1.7 Kerangka Perancangan	<i>12</i>
1.8 Pembabakan	<i>13</i>
BAB 2 LANDASAN PEMIKIRAN	<i>14</i>
2.1 Krisis Regenerasi.....	<i>14</i>
2.1.1 Krisis	<i>14</i>
2.1.2 Regenerasi	<i>14</i>
2.1.3 Krisis Regenerasi	<i>14</i>

2.2 Petani.....	16
2.3.1 Definisi Petani.....	17
2.3.2 Usia Petani	17
2.3.3 Petani Milenial	18
2.3 Metode Perancangan	20
2.3.1 Kualitatif	20
2.3.2 Statistik Deskriptif	21
2.3.3 Reduksi Data	22
2.3.4 Validitas Data.....	22
2.4 Pendekatan Sosiologi Makro.....	23
2.4.1 Perubahan Sosial	23
2.5 Film.....	25
2.5.1 Film Fiksi	26
2.5.2 Genre Drama	27
2.5.3 Struktur Naratif	27
2.6 Sutradara	29
2.6.1 Pra-Produksi.....	30
2.6.2 Produksi	31
2.6.3 Pasca Produksi	32
BAB 3 DATA DAN ANALISIS DATA	33
3.1 Data dan Analisis Objek.....	33
3.1.1 Kecamatan Arjasari	33
3.1.2 Wawancara.....	36
3.1.3 Observasi.....	44
3.1.4 Analisis Data Objek	54
3.2 Data dan Analisis Khalayak Sasar	55
3.2.1 Khalayak Sasar.....	55
3.2.2 Analisis Khalayak Sasar.....	73
3.3 Data Karya Sejenis.....	75
3.3.1 Karya Sejenis	75
3.3.2 Analisis Karya Sejenis	99
3.3.3 Analisis Data Visual.....	100
3.4 Analisis Perubahan Sosial	101
3.5 Hasil Analisis dan Kata Kunci.....	102
3.5.1 Hasil Analisis	103
3.5.2 Kata Kunci	104
3.6 Tema Besar	104

BAB 4 KONSEP DAN PERANCANGAN.....	105
4.1 Konsep Perancangan	105
4.1.1 Ide Besar	105
4.1.2 Konsep Kreatif	108
4.2 Perancangan	111
4.3.1 Pra-Produksi.....	111
4.3.2 Produksi	126
4.3.3 Pasca Produksi	131
4.3 Hasil Perancangan	132
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	139
5.1 Kesimpulan	139
5.2 Saran	140
DAFTAR PUSTAKA.....	141
LAMPIRAN.....	144