

ABSTRAK

Public Relations (PR) KPP berhasil dalam pelaksanaan pengelolaan *CSR* program *Health & Nutrition* di *site* Rantau, terbukti sudah 19 tahun berjalannya program tersebut dari awal berdirinya KPP hingga saat ini. Gizi buruk menjadi perhatian khusus di *site* Rantau dilihat dari angka prevalensi stunting yang dihasilkan cukup tinggi, *PR* KPP *site* Rantau selalu berinovasi dan berusaha memberikan *CSR* program *Health & Nutrition* yang baik agar dapat diterima oleh masyarakat desa binaan KPP *site* Rantau dengan melahirkan *CSR* program *Health & Nutrition* turunan. Program tersebut dijalankan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat agar lebih baik. Hasil dari penelitian ini *PR* KPP *site* Rantau aktif menjalankan program tersebut dengan berbagai programnya seperti pemberian makanan tambahan dan imunisasi balita, membina posyandu agar naik kelas, pemberian obat gratis, aktif melakukan edukasi penyuluhan gizi dan penyuluhan kesehatan gigi. Program tersebut memiliki *CEO Synergy Medical Health Services and Consultant* yang mana berperan dalam pendampingan posyandu dan pengendalian permasalahan gizi di wilayah posyandu binaan KPP. Bagi warga kategori area binaan KPP *site* Rantau, *CSR* program *Health & Nutrition* sangat membantu dan banyak warga yang aktif terlibat di kegiatan program tersebut untuk menurunkan angka prevalensi stunting di *site* Rantau. Dalam masa pandemi program tersebut tetap berjalan hanya saja dengan metode *door to door* serta *input online* untuk memonitoring jumlah bayi sehat di *site* Rantau.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Posyandu, Program *Health & Nutrition*, *Public Relations*, *site* Rantau, Stunting.