

## Abstrak

PT Telkom Indonesia menjalankan TJSJ dengan cara membentuk sebuah unit bernama *Community Development Center* (CDC). Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) yang sekarang berubah namanya menjadi program Pembinaan Usaha Mikro dan Kecil (PUMK) dan Program Sosial, Ekonomi dan Lingkungan (PSEL). Akan tetapi belum ada penelitian yang berfokus untuk menganalisis strategi manajemen stakeholder PT. Telkom Indonesia dalam Corporate Social Responsibility (CSR).Peneliti memilih metode kualitatif pada penelitian ini karena penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara mendalam strategi yang digunakan oleh PT. Telkom Indonesia dalam program *Corporate Social Responsibility* (CSR).peneliti akan memaparkan analisa tentang strategi manajemen stakeholder yang dilakukan oleh PT. Telkom Indonesia dalam program CSR yang dijalankan oleh unit *Community Development Center* (CDC). Peneliti membuat model berdasarkan dua teori yang digunakan dalam penelitian ini. Model yang dibuat oleh peneliti yaitu tentang strategi manajemen *stakeholder* dan pengelolaan stakeholder.Tuju proses strategi manajemen *stakeholder* membuat cara PT. Telkom memahami stakeholder dengan memulainya dari melihat data administrasi yang ada. Pengelolaan *stakeholder* PT. Telkom di awali dengan mengidentifikasi *stakeholder* melalui data diri yang ada di unit CDC PT. Telkom untuk selanjutnya di kelola. Pengelolaan data yang dilakukan salah satunya untuk memprioritaskan *stakeholder*.

**Kata kunci:** CDC, CSR, manajemen, *stakeholder*.