

# LEMBAR PENGESAHAN

## ANALISIS STRATEGI MANAJEMEN STAKEHOLDER PT.TELKOM INDONESIA DALAM PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

### SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar S1 Hubungan  
Masyarakat Program Studi Digital Public Relations

Disusun oleh:

Airlangga Sukmana Teja Bramata

1503184114



Menyetujui, Pembimbing



Choiria Anggraini, M. Ikom

NIP. 19930022

**PROGRAM STUDI DIGITAL PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**