

ABSTRAK

Agensi penulis masih terdengar asing di telinga masyarakat, agensi penulis adalah perantara antara penulis dengan penerbit. Agensi penulis membantu penulis dalam proses menulis hingga dimasukkan ke penerbit. Agensi penulis berperan dalam kemajuan literasi di Indonesia, salah satu agensi penulis di Jakarta yang merintis dalam bidang kepenulisan penerbitan adalah READERZEN. READERZEN masih mencari identitas perusahaan dalam bentuk *brand image* atau citra merek perusahaan dan *brand awareness* atau kesadaran terhadap brand READERZEN. berdasarkan latar belakang tersebut penulis ingin melakukan perancangan ulang identitas visual dan strategi promosi sehingga READERZEN memiliki identitas perusahaan yang sesuai sebagai identitas yang tanggap literasi. menggunakan metode kualitatif seperti pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan studi pustaka juga menganalisis data menggunakan metode analisis matriks perbandingan, analisis SWOT, analisis konten visual, dan analisis visual agar menghasilkan konsep perancangan. Melalui perancangan ini diharapkan identitas visual dan media promosi READERZEN dapat menjadikan READERZEN sebagai agensi penulis yang tanggap literasi dan memberikan akses kepada masyarakat untuk mudah memahami *brand* READERZEN.

Kata Kunci: *Branding*, Identitas Visual, Media Promosi