

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL DAN STRATEGI  
PROMOSI AGENSI PENULIS READERZEN  
(Studi Identitas Visual dan Strategi Promosi Agensi Penulis Independen  
READERZEN)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh: Laula Nabila Suwardana

1601184011

Konsentrasi: Desain Grafis

Disetujui



Tgl. 2 September 2022

Pembimbing I



Riky Azharyandi Siswanto, S.Ds., M.Des.

Pembimbing II



Drs. Asep Kadarisman, M.Sn.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**