

ABSTRAK

Tarsius Shoes adalah salah satu *onlineshop* yang saat pandemi covid-19 dan memanfaatkan Instagram sebagai media untuk komunikasi pemasaran untuk menjual dan memasarkan brand sepatu lokal. Teori yang digunakan adalah teori *integrated marketing communication* (IMC). Teori tersebut adalah Periklanan, Promosi Penjualan, Hubungan Masyarakat, Penjualan Personal, Pemasaran Langsung, Acara. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah metode kualitatif.

Dari hasil penelitian mengenai dapat ditarik kesimpulan bahwa Tarsius Shoes dalam melakukan komunikasi pemasaran melalui *Advertising* kerjasama pemasaran dengan selebgram lokal, *sales promotion* promosi disetiap bulan, *public relations* meningkatkan *image brand*, *personal selling* menerapkan value kepada *reseller*, *direct marketing* memaksimalkan fitur DM, *event sponsorship* mengikuti sebuah event dengan pemasaran melalui Instagram

Kata Kunci : Pemanfaatan Komunikasi Pemasaran, Media Sosial, Instagram, Brand Sepatu Lokal