

**PEMANFAATAN KOMUNIKASI PEMASARAN BRAND SEPATU LOKAL
TARSIOUS SHOES DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Muhammad Farchan Taufiq

1502172270

Marketing Communication



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG**

2022