

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Informasi dan Perbandingan Onlineshop yang sama.....	22
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3. 1 Informan	58
Tabel 3. 2 Objek Penelitian.....	59
Tabel 3. 3 Unit Analisis	61
Tabel 4. 1 Matriks Hasil Penelitian Pemanfaatan Komunikasi Pemasaran ..	84