

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat ridho dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian kali ini yang berjudul “Pemanfaatan Komunikasi Pemasaran” guna meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi.

Rasa terimakasih penulis sampaikan kepada Telkom University, terkhusus program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, yang telah mewadahi seerta mendidik penulis selama kurang lebih empat tahun yang sangat berkesan ini. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada Telkom University terutama kepada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis dengan melalui proses pembelajaran yang diberikan dari para dosen dan asisten dosen kepada penulis selama ini. Penulis juga sangat bersyukur atas dukungan yang selalu penulis dapatkan dari orang-orang yang ada disekeliling dalam proses penyusunan skripsi ini, dengan bantuan dan bimbingan dari pihak-pihak yang terlibat. Untuk itu penulis ingin menyampaikan sedikit ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M. Si, selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University
2. Ibu Dra. Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis
3. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D sebagai Kaprodi Ilmu Komunikasi Telkom University
4. Kepada Ibu Dr. Lucy Pujasari Supratman, S.S., M. Si selaku wali dosen yang sudah memiliki peran penting dalam proses perkuliahan penulis dari awal hingga saat ini, terima kasih banyak sudah menjadi orang tua penulis selama di Telkom University dengan kesabaran, rasa kasih sayang, kepercayaan penuh yang telah diberikan Ibu selaku Dosen Wali
5. Sebagai Dosen Pembimbing yang memiliki peran sangat penting dalam mengawal, mensupport dan membantu penulis menyelesaikan skripsi ini dengan meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan perhatian selama proses

penyusunan skripsi dengan penuh rasa sabra

6. Dosen Penguji

Kepada seluruh dosen pengajar pada Program Studi Ilmu Komunikasi yang memberikan ilmu dan pembelajaran kepada seluruh mahasiswa selama masa perkuliahan di Telkom University sejak 2017 hingga saat ini

7. Seluruh Staf Administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah membantu penulis dari awal hingga akhir dalam kelancaran proses akademik
8. Kepada keluarga penulis tersayang, kedua orang tua penulis Bapak Taufiq Nahwirasul dan Ibu Liza Herawati dan satu adik penulis Muhammad Fachri Taufiq yang sangat berperan penting setiap harinya didalam kehidupan penulis, selalu mensupport dalam bentuk apapun dari penulis hingga saat ini dapat menyelesaikan studi dan memperoleh gelar sarjana. Kata terima kasih tidak pernah cukup untuk membalas atas semua yang telah bapak dan ibu berikan seperti nasihat, kasih sayang dan terutama doa yang selalu dipanjatkan untuk penulis.
9. Kepada teman kelas penulis teman-teman dari KM41-04 dan KM41 MC-05 telah hadir membawa banyak warna perspektif kehidupan selama perkuliahan penulis
10. Kepada grup sahabat terutama Fauzi Ashari, Dwi Kurniawan Hanafi, Sabir Syam, Sarensyah dan Fachri yang telah menyediakan waktunya untuk menampung keluh kesah dan juga membimbing penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini
11. Kepada sahabat terbaik penulis Faizar Triady, Sandy Ardiansyah dan Dini yang telah bersedia membimbing dan membantu penulis dalam proses menyelesaikan tugas akhir ini dari awal sampai akhir
12. Kepada seluruh sahabat penulis dari organisasi KBMS yang tidak hentinya memberikan support moral kepada penulis hingga penulis bisa sampai di tahap ini dan menyelesaikan tugas akhir ini

13. Dan untuk semua rekan, sahabat, kolega penulis yang sudah memberikan semangat dukungan dan doa yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, baik dalam teknik penulis isi, Bahasa, serta penyusunannya. Dengan itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi pembelajaran penulis agar dapat lebih baik di kemudian hari. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis, civitas mahasiswa Telkom University, dan masyarakat luar secara umum.