

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**MAKNA PESAN PADA IKLAN NIKE KOLABORASI COLIN**  
**KAEPERNICK**  
**(ANALISIS WACANA KRITIS NORMAN FAIRCLOUGH PADA IKLAN**  
**NIKE KOLABORASI COLIN KAEPERNICK)**  
**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Kailas Jonathan Leopord

1502180368



Twin Agus Pramonodjati, S.Sos., M.Ds.

NIP. 18760066

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2022**