

## ABSTRAK

Salah satu perusahaan yang terkena dari dampak pandemi *covid-19* yaitu PT. Global Tekno Mediakom yang merupakan salah satu perusahaan bergerak dibidang industri radio dengan nama Play99ers, Radio Play99ers memiliki program unggulan yaitu program Pulang Sore karena memiliki konsep program *on-air* dan *off-air* dalam arti seperti kegiatan siaran diluar. Peneliti menggunakan konsep Kotler dan Keller (2012:478) yang terdapat delapan bauran komunikasi pemasaran yaitu: *advertising, sales promotion, event and experiences, public relations and publicity, direct marketing, interactive marketing, word of mouth, personal selling*. Peneliti memanfaatkan delapan konsep tersebut untuk mengetahui bagaimana penerapan bauran komunikasi pemasaran dalam menjual program unggulan yaitu program 'Pulang Sore' untuk mendapatkan pengiklan di masa pandemi covid-19. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa radio play99ers tidak menggunakan unsur *advertising* dalam kegiatan komunikasi pemasarannya. Berikut hasil penerapan bauran komunikasi pemasaran radio play99ers dalam menjual konsep program pulang sore diantaranya, (1) *Sales Promotion*: radio play99ers memberikan bonus dan diskon. (2) *Event and Experiences*: radio play99ers membuat acara akustikan. (3) *Public Relations and Publicity*: radio play99ers menjalin relasi dengan DISBUDPAR. (4) *Direct Marketing*: radio play99ers memanfaatkan *Instagram* dan *Whatsapp*. (5) *Interactive Marketing* radio play99ers memanfaatkan *instastory question box*. (6) *Word of Mouth*: radio play99ers mendapati rekomendasi dari pengiklan ke pengiklan. (7) *personal selling*: radio play99ers mempresentasikan secara langsung mengenai program pulang sore. Maka dari itu sudah sesuai dengan teori Kotler dan Keller (2012:478) dalam mendapatkan pengiklan dengan cara menjual konsep program pulang sore dimasa pandemi covid-19.

**Kata kunci** : Radio play99ers, Program Pulang Sore, Bauran Komunikasi Pemasaran.