

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA PELAYANAN DIVISI
MARCOMM AVICENA CO-ROASTING SPACE TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Mutia Safira

1502160324



Menyetujui,



Bandung, 16 Agustus 2022

Pembimbing

Nofha Rina S.sos, Msi

NIP. 19800003

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2022