

Analisis Penggunaan Akun Instagram @Indozone.Id Sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengikut Instagram

Agung Wibisono¹, Idola Perdini Putri², Almira Shabrina³

¹ Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Indonesia, agungwibisono@student.telkomuniversity.ac.id

² Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Indonesia, idolaperdini1@telkomuniversity.ac.id

³ Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Indonesia, Shabrinaalmira@telkomuniversity.ac.id

Abstrak

Di zaman modern saat ini terdapat berbagai teknologi yang sangat canggih, salah satunya yaitu internet. Saat ini internet merupakan suatu kebutuhan yang sangat penting bagi seluruh masyarakat, termasuk di Indonesia. Manfaat dari internet bagi masyarakat yaitu dapat mempermudah dalam mencari berbagai macam informasi tanpa ada batasan ruang dan waktu. Salah satu yang paling berperan yaitu media sosial Instagram, yang dimana terdapat berbagai sumber informasi yang diberikan oleh akun informatif. Terdapat akun Instagram informatif yang setiap harinya menyajikan berita dan informasi ter update yaitu @indozone.id, oleh karena itu bagaimana akun Instagram @indozone.id dapat berpengaruh dan dapat digunakan oleh pengikutnya sebagai wadah dalam memenuhi kebutuhan informasi terkini. Metode yang digunakan oleh peneliti adalah metode kualitatif deskriptif dengan melakukan wawancara kepada lima orang informan kunci di provinsi DKI Jakarta. Dalam penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratification* yang dikemukakan oleh Blumer dan Katz dengan fokus motif informasi (*surveillance*). Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, melalui media sosial Instagram, akun @indozone.id menyajikan berbagai informasi bervariasi dan *up to date* sehingga berpengaruh sebagai sarana pencarian informasi untuk memenuhi kebutuhan informasi pengikutnya.

Kata kunci-pencarian informasi, media sosial, instagram

Abstract

In modern times, there are various very sophisticated technologies, one of which is the internet. Currently the internet is a very important need for all people, including in Indonesia. The benefit of the internet for the community is that it can make it easier to find various kinds of information without any limitations of space and time. One of the most important is social media Instagram, where there are various sources of information provided by informative accounts. There is an informative Instagram account that provides updated news and information every day, namely @indozone.id, therefore how the @indozone.id Instagram account can be influential and can be used by followers as a forum to meet the latest information needs. The method used by the researcher is a qualitative descriptive method by conducting interviews with five key informants in the province of DKI Jakarta. In this study using the Uses and Gratification theory proposed by Blumer and Katz with a focus on information motives (surveillance). Results Based on research and discussion, through Instagram social media, the @indozone.id account presents a variety of varied and up-to-date information so that it is influential as a means of information retrieval to meet the information needs of its followers.

Keywords-information search, social media, instagram

I. PENDAHULUAN

Pada era saat ini internet merupakan salah satu kebutuhan penting bagi masyarakat Indonesia. Dengan hadirnya internet, masyarakat dapat mengakses informasi dan berita yang ingin ditelusuri tanpa adanya batasan ruang dan waktu. Media sosial dan berbagai portal berita online memiliki peran yang sangat penting untuk memenuhi kebutuhan informasi masyarakat Indonesia terkini. Penyebaran informasi melalui media sosial merupakan sarana tercepat di dunia. Romadhoni (2018) menjelaskan bahwa masyarakat dulunya mendapatkan informasi dari koran, majalah, televisi, dan radio. Kini mereka dapat mengakses informasi dari media sosial dengan mudah dan cepat tanpa batasan ruang dan waktu hingga membuat masyarakat Indonesia perlahan-lahan mulai meninggalkan media tradisional.

Menurut KATADATA (2021) Indonesia merupakan negara pengguna internet terbanyak urutan keempat di asia dengan angka 93 juta jiwa. Seiring pesatnya perkembangan teknologi informasi yang tak bisa dihindari, masyarakat dapat mengakses informasi terbaru melalui komputer dan gawai yang terhubung dengan internet. Survei yang dilansir oleh *Katadata Insight Center* pada tahun 2020 mengungkapkan bahwa masyarakat Indonesia lebih memilih media sosial untuk menjadikan sarana informasi karena cenderung lebih mudah dan cepat diakses. Media sosial yang hadir di masyarakat sangat banyak, namun Instagram merupakan salah satu media sosial yang paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia.

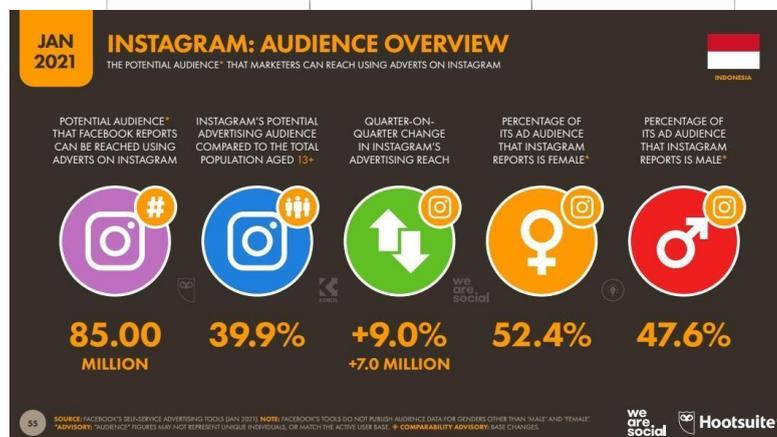
Gambar 1 Data Pengguna Internet di Indonesia



Sumber: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/> (Diakses pada tanggal 27 Desember 2021 pukul 13:42 WIB)

Berdasarkan hasil data yang dilansir dari *We Are Social* pada tahun 2021, pengguna internet di Indonesia mencapai 202,6 juta jiwa atau sama dengan 73,7% dari jumlah populasi penduduk di Indonesia dan untuk pengguna media sosial aktif di Indonesia menembus 170 juta jiwa, yaitu 61,8% dari jumlah populasi masyarakat Indonesia. Menurut *We Are Social* (2021) masyarakat Indonesia rata-rata bisa menghabiskan waktu mereka untuk menggunakan internet melalui berbagai jenis perangkat yang digunakan yaitu selama 8 jam 52 menit. Sehingga media sosial sangat berkaitan dalam memberikan dan menyebarkan informasi.

Gambar 2 Data Pengguna Instagram di Indonesia



Sumber: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/> (Diakses pada tanggal 31 Desember 2021 pukul 18:47 WIB)

Pada gambar 1.2 *We Are Social* (2021) menunjukkan bahwa pengguna Instagram di Indonesia berjumlah 85 juta jiwa. Persentase pengguna Instagram di Indonesia yang berjenis kelamin perempuan berjumlah 52,4%, sedangkan pengguna Instagram yang berjenis kelamin laki-laki berjumlah 47,6%, artinya pengguna Instagram didominasi oleh jenis kelamin perempuan. Menurut survey yang dilakukan oleh *We Are Social* (2021) *Most-Used Social Media Platform* menunjukkan bahwa Instagram berada dalam urutan ketiga dengan persentase 86,6%, artinya Instagram merupakan aplikasi yang banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia.

Instagram merupakan platform situs jejaring sosial yang dapat digunakan oleh seluruh orang di dunia. Instagram memberikan fitur untuk penggunaannya seperti berbagi foto dan video, melakukan siaran langsung, dan juga berkomunikasi via *direct message*. Survey yang dilakukan oleh *We Are Social* (2021) membuktikan bahwa Instagram merupakan salah satu aplikasi yang banyak digunakan oleh individu dan perusahaan selama pandemi agar selalu terhubung dengan audiensnya. Saat ini masyarakat Indonesia banyak yang menjadi *influencer* dan memanfaatkan Instagram menjadi media sebagai penyampai informasi mereka kepada para pengikutnya.

Gambar 3 Akun Instagram @indozone.id



Sumber: <https://www.instagram.com/indozone.id/>

(Diakses pada tanggal 4 Januari 2022 pukul 15:22 WIB)

Per tanggal 4 Januari 2022 akun Instagram @indozone.id memiliki 4,4 juta pengikut dengan jumlah postingan sebanyak 98,997 post. Indozone berdiri untuk pertama kalinya di media sosial Instagram pada tahun 2014 dengan menghadirkan informasi bagi generasi milenial dan gen Z. Karena banyaknya antusias masyarakat, Indozone menjadi sebuah perusahaan digital yang dinaungi oleh PT Indozone Media Indonesia pada 2018, lalu hingga kini Indozone mempunyai *engagement* tinggi yang dikenal oleh masyarakat melalui postingannya dengan *tagline* #KAMUHARUSTAU. Indozone.id memaksimalkan penyebaran informasinya melalui fitur yang dihadirkan oleh Instagram seperti *Feeds*, Instagram *Story*, IGTV, dan *Reels*. Hadirnya fitur-fitur tersebut membuat para penggunanya dengan mudah menyesuaikan kebutuhan informasi dalam mengakses akun Instagram @indozone.id. Bahkan berdasarkan data dari LINE TODAY (<https://today.line.me/id/v2/article/VGaMO2> diakses pada tanggal 8 Januari 2022 pukul 13.15 WIB), @indozone.id mendapatkan penghargaan sebagai media nomor 1 dari tahun 2017 sampai dengan 2019 dengan jumlah *likes* terbanyak dan terbesar di Indonesia.

Seperti yang kita ketahui bahwa Instagram merupakan salah satu media sosial yang sangat mudah diakses oleh penggunanya. Di dalam Instagram terdapat banyak akun yang membuat konten mengenai informasi-informasi yang belum diketahui oleh banyak orang. Di Indonesia, terdapat beberapa akun Instagram yang kontennya berfokus pada *News and Media*, seperti @wowfakta, @indozone.id, @infia_fact, @kokbisa, @ruangguru, dan @zeniuseducation. Dari sekian banyak akun yang berfokus pada *News and Media* di Indonesia, salah satu akun yang memiliki keunikan tersendiri pada setiap kontennya adalah @indozone.id. Akun indozone memiliki keunikan tersendiri, karena @indozone.id selalu konsisten dalam membuat konten setiap harinya. Selain itu, konten yang dibuat pun bervariasi, berdasarkan observasi yang dilakukan peneliti, akun Instagram @indozone.id memposting sebanyak 30 berita yang bervariasi per harinya. Mulai dari berita mengenai hal-hal yang sedang terjadi saat ini di seluruh dunia, fakta unik, hiburan, hingga konten mistis.

Keunggulan akun Instagram @indozone.id semakin diperkuat oleh observasi awal yang dilakukan oleh peneliti melalui *forum group discussion*. Proses observasi awal tersebut dilakukan menggunakan media digital, dengan jumlah 30 responden yang merupakan generasi gen Z dengan rentang usia 20 hingga 27 tahun yang mengikuti akun Instagram @indozone.id. Gambar 1.4 menyediakan informasi mengenai hasil dari *forum group discussion* yang telah dilakukan, dimana dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden menyatakan akun Instagram @indozone.id menyajikan berita yang informatif dan memuaskan bagi penggunanya.

II. METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Menurut (Safrin & Nasution, 2021) pada dasarnya metode berartikan cara yang digunakan untuk mencapai sebuah tujuan. Peneliti akan mengajukan beberapa pertanyaan kepada informan yang sudah ditentukan sebelumnya, serta mengamati dan mempelajari media yang digunakan. Kemudian dilanjutkan dengan digambarkan secara deskriptif.

Penelitian kualitatif atau qualitative research menurut Creswell (2008) merupakan penelitian yang bertujuan sebagai eksplorasi serta menemukan makna dari suatu fenomena. Tujuan peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif, sebab peneliti akan mengumpulkan informasi secara mendalam tentang penggunaan akun Instagram @indozone.id dalam pemenuhan kebutuhan informasi.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif. Menurut Sugiyono (2011:6), ia menyatakan bahwa penelitian kualitatif deskriptif merupakan metode yang digunakan untuk menggambarkan dan menganalisis dari hasil penelitian, namun tidak digunakan

Menurut Arikunto (2010:152) subjek penelitian adalah seseorang yang memiliki kedudukan yang penting dalam sebuah penelitian. Adapun subjek pada penelitian ini adalah pengikut akun Instagram @indozone.id selama 1 tahun. Menurut Sugiyono (2013:20) objek penelitian adalah kegiatan atau objek yang memiliki berbagai variasi yang ditentukan oleh peneliti yang dipelajari kemudian ditarik kesimpulan. Objek dalam penelitian ini adalah kebutuhan informasi pengguna pada akun media sosial Instagram @indozone.id. penelitian merupakan tempat, orang, atau benda yang dijadikan sebagai sumber data informasi untuk mengumpulkan data.

Teknik pengumpulan data menurut Sugiyono (2013:244) adalah suatu langkah yang sangat strategis pada sebuah penelitian. Hal ini merupakan tujuan utama dari suatu penelitian untuk mendapatkan data. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

A. Wawancara

Menurut Esterberg (2002) dalam sugiyono (2019:304) wawancara yaitu terjadinya pertemuan antara dua orang untuk memperoleh informasi melalui proses tanya jawab, sehingga dapat mengubah arti dalam topik tertentu. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik wawancara tentang permasalahan yang diteliti, yaitu penggunaan akun instagram @indozone.id sebagai pemenuhan kebutuhan informasi. Peneliti akan mewawancarai lima informan kunci yang juga pengikut akun instagram @indozone.id, yaitu Avi Savitri, Dharmala Arief, Dyah Hapsari, Endah Raksi Padmasari dan Mohammed Malcolm Don Bawazier.

B. Observasi

Menurut (Sugiyono, 2019, p. 197), observasi adalah teknik pengumpulan data dengan cara mengamati suatu kegiatan tertentu. Ada dua cara dalam melakukan observasi, yaitu dengan cara partisipatif dan nonpartisipatif. Dalam penelitian ini, peneliti akan melakukan observasi dengan cara mengamati postingan akun instagram @indozone.id, serta mengamati jawaban informan kunci selama proses wawancara dilakukan.

C. Dokumentasi

Dalam penelitian ini, peneliti melakukan dokumentasi dengan tujuan untuk melengkapi data-data yang diperoleh peneliti dari hasil observasi dan wawancara. Dokumentasi yang telah dilakukan oleh peneliti akan dijadikan sebagai data pendukung yang kredibilitas.

Menurut Bogdan dan Biklen (dalam Moleong, 2016) analisis data kualitatif merupakan usaha dalam mengorganisasi, bekerja, memilah, dan memilih data menjadi satu kesatuan data yang dapat dikelola, dicari, dan ditemukan polanya. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data milik Miles dan Huberman, yang mana didalamnya terdapat tiga alur, yaitu sebagai berikut:

1. Reduksi Data (*Data Reduction*)

Dalam melakukan reduksi data, proses yang dilakukan ialah memilih, merangkum, dan memfokuskan pada data yang dianggap penting, karena menurut Sugiyono (2017) hal ini dapat mempermudah peneliti dalam melakukan pengumpulan data selanjutnya.

2. Penyajian Data (*Data Display*)

Pada dasarnya penyajian data dapat dilakukan dengan berbagai bentuk, seperti bagan, *flowchart*, ataupun narasi. Namun Miles dan Huberman (dalam Creswell, 2009) menyampaikan, dalam penelitian kualitatif data yang penting ialah dengan menyajikannya ke dalam bentuk teks naratif.

3. Kesimpulan dan Verifikasi (*Conclusion Drawing/Verification*)

Alur yang ketiga ialah kesimpulan dan verifikasi. Pada alur ini, kesimpulan awal dianggap bersifat sementara hingga mendapatkan bukti-bukti kuat lainnya. Bila kesimpulan awal memiliki hasil yang sama dengan bukti-bukti yang sudah dikumpulkan, maka kesimpulan awal dapat dianggap kredibel (Sugiyono, 2017).

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Informasi menurut McQuail (2004) yaitu melakukan pencarian suatu informasi atau berita tentang peristiwa yang terjadi di masyarakat terdekat maupun dunia. Sehingga memuaskan rasa ingin tahu dan minat umum, serta memperoleh rasa damai melalui penambahan pengetahuan. Dalam hal ini akun Instagram @indozone.id mengemas informasi tentang peristiwa-peristiwa terkini yang terjadi di Indonesia dan juga seluruh dunia. Informan kunci juga memberikan pernyataan bahwa akun Instagram indozone memberikan sajian berita informatif yang sangat bervariasi. Mulai dari berita lokal, dunia, fakta unik, teknologi, infotainment, horror, hingga informasi lucu yang menghibur. Dapat disimpulkan dari apa yang terlihat dari caption pada postingan indozone bahwa isi dari berita yang disampaikan pada akun Instagram @indozone.id sangat terstruktur, rinci, dan juga sampai pada inti berita yang ingin disampaikan sehingga mampu dimengerti oleh para pembacanya secara mudah. Setiap berita yang diposting menggunakan hashtag #KAMUHARUSTAU yang menjadikan para pembacanya dengan mudah melakukan pencarian informasi serta menaikkan engagement dari akun Instagram @indozone.id.

McQuail (2004) mengemukakan tentang identitas pribadi bahwa manfaat media bagi seorang individu dapat dicerminkan berdasarkan identitas pribadi yang muncul dimana salah satu yang menandakan terbentuknya

identitas pribadi ialah pemahaman tentang diri sendiri yang dimiliki oleh individu tersebut. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil wawancara informan kunci, bahwa ketika dirinya menerima informasi yang telah disampaikan oleh akun Instagram @indozone.id, terbentuklah identitas pribadi dengan pemahaman dirinya dengan menjadi sosok yang informatif. Dapat disimpulkan bahwa Teori Uses and Gratification yang dikemukakan oleh McQuail tentang identitas pribadi memberikan bentuk pemahaman diri informan kunci setelah mendapatkan informasi yang diberikan oleh akun Instagram @indozone.id untuk menjadi sosok yang informatif.

Peran media sosial pada era digital ini salah satunya adalah menghubungkan sanak keluarga, teman, dan masyarakat sebagai motif untuk memunculkan interaksi sosial (McQuail, 2004). Integrasi dan interaksi sosial berkesinambungan dengan interaksi para pengguna Instagram untuk melakukan sebuah diskusi pada akun Instagram @indozone.id melalui kolom komentar maupun direct message. Dari hasil wawancara informan kunci menyatakan bahwa postingan yang disajikan oleh akun indozone mendorong dirinya untuk melakukan komentar yang berujung diskusi dengan pengikut lainnya. Dapat disimpulkan sesuai dengan teori Uses and Gratification yang dikemukakan oleh McQuail tentang interaksi sosial, bahwa para pengikut akun Instagram @indozone.id terdorong untuk melakukan interaksi antar pengikutnya karena postingan yang disajikan oleh indozone.

Suatu media dapat dikatakan memiliki unsur menghibur apabila memiliki faktor yang dapat menyalurkan emosi dan kenikmatan jiwa serta estetis bagi para pembacanya (McQuail, 1972). Hasil wawancara informan kunci menyatakan bahwa informasi hiburan yang disampaikan oleh akun Instagram @indozone.id memicu para pembacanya untuk bisa menyalurkan berbagai macam bentuk emosi yang dimiliki melalui konten-konten variatif yang disajikan. Maka dapat disimpulkan memang benar bahwa informasi yang diberikan oleh indozone dapat menghibur karena berita yang disajikan bervariasi tidak hanya berita yang sifatnya serius-serius saja, sehingga memicu para pembacanya untuk menyalurkan berbagai macam emosi.

IV. KESIMPULAN

Akun Instagram @indozone.id merupakan sebuah akun berita informatif yang menghadirkan berbagai informasi variatif yang ditujukan untuk generasi Milenial dan gen Z. Indozone mempunyai engagement tinggi yang dikenal oleh masyarakat melalui postingan Instagram nya dengan tagline #KAMUHARUSTAU. Berdasarkan dari permasalahan, hasil analisis dan pembahasan, maka penulis menarik kesimpulan terkait bagaimana akun instagram @indozone.id dapat mempengaruhi pengikutnya sebagai sarana pencarian informasi dalam memenuhi kebutuhan informasi.

Pencarian informasi yang terjadi pada pengikut akun Instagram @indozone.id ini dapat disimpulkan dari postingan indozone bahwa isi dari berita yang disampaikan sangat terstruktur, rinci, dan juga sampai pada inti berita yang ingin disampaikan sehingga mudah untuk dimengerti bagi para pembacanya. Setiap postingan berita yang disampaikan oleh indozone selalu menggunakan hashtag #KAMUHARUSTAU yang menjadikan para pembacanya dengan mudah melakukan pencarian informasi serta menaikkan engagement dari akun Instagram @indozone.id.

Identitas pribadi yang terjadi pada pengikut akun Instagram @indozone.id dapat disimpulkan bahwa identitas pribadi memberikan bentuk pemahaman diri pembacanya setelah mendapatkan informasi yang diberikan oleh akun Instagram @indozone.id untuk menjadi sosok yang informatif sehingga informasi yang didapatkan bisa dibagikan atau dimanfaatkan dalam kehidupan nyata.

Integrasi dan Interaksi Sosial yang terjadi pada pengikut akun Instagram @indozone.id dapat disimpulkan bahwa para pengikut akun Instagram @indozone.id terdorong untuk melakukan interaksi antar pengikutnya karena postingan yang disajikan oleh indozone.

Hiburan yang terjadi pada pengikut akun Instagram @indozone.id dapat disimpulkan memang benar bahwa informasi yang diberikan oleh indozone dapat menghibur dikarenakan berita yang disajikan bervariasi tidak hanya berita yang sifatnya serius-serius saja, sehingga memicu para pembacanya untuk menyalurkan berbagai macam emosi.

Dengan begitu dapat diambil kesimpulan dari hasil pembahasan bahwa akun Instagram @indozone.id berpengaruh sebagai sarana pencarian informasi untuk memenuhi kebutuhan informasi pengikutnya. Pada akun Instagram indozone terdapat interaksi oleh pengikutnya pada postingan berita yang disajikan. Karena kebutuhan akan informasi semakin tinggi, khususnya pengguna Instagram menjadi terbiasa jika ingin mencari sebuah informasi maka mereka akan membuka Instagram dan akun @indozone.id yang digunakan oleh pengikutnya untuk mencari informasi.

REFERENSI

- Helen, H., & Rusdi, F. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram@ Jkinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Prologia*, 2(2), 355-362.
- Juanda, H. (2017). Media Sosial Sebagai Penyebarluasan Informasi Pemerintah Aceh. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 1(1).

Kumontoy, G. A., Koagouw, F. V. A., & Rembang, M. M. (2021). MOTIF PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM GOSIP @lambe_turah OLEH FOLLOWER DI KALANGAN MAHASISWA. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 3(4).

Miranda, S., & Lubis, E. E. (2017). *Pengaruh instagram sebagai media online shopping fashion terhadap perilaku konsumtif mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau* (Doctoral dissertation, Riau University).

Nasution, C. (2020). MOTIF PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM@ LAMBENYINYIR:(Studi Deskriptif Kualitatif Motif Penggunaan Akun Instagram@ lambenyinyir dalam Kebutuhan Hiburan pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara). *Komunika*, 16(1), 12-21.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV ALFABETA.

