

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10
1.5. Waktu dan Periode Penelitian.....	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Kajian Teori.....	12
2.1.1. Komunikasi Massa.....	12
2.1.2. Film.....	14
2.1.3. Film sebagai Representasi.....	15
2.1.4. Semiotika Roland Barthes.....	17
2.1.5. <i>American Dream</i>	18
2.1.6. Keluarga Asia dan Karakter Orang Korea Selatan.....	20
2.1.7. <i>The Korean American Dream</i>	22
2.2. Penelitian Terdahulu.....	23
2.3. Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III.....	32
METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1. Paradigma Penelitian.....	32
3.2. Metode Penelitian.....	33

3.3.	Pendekatan Penelitian	33
3.4.	Subjek Penelitian.....	35
3.5.	Objek Penelitian.....	36
3.6.	Definisi Konsep.....	37
3.6.1.	American Dream.....	37
3.6.2.	Keluarga Asia	37
3.7.	Unit Analisis	37
3.8.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	42
3.8.1.	Data Primer	42
3.8.2.	Data Sekunder.....	43
3.9.	Teknik Analisis Data.....	43
3.10.	Teknik Keabsahan Data	44
BAB IV		45
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		45
4.1.	Karakteristik Data	45
4.1.1.	Identifikasi Tanda.....	45
4.2.	Hasil Penelitian	46
4.2.1.	Unit Analisis 1	47
4.2.2.	Unit Analisis 2	49
4.2.3.	Unit Analisis 3	52
4.2.4.	Unit Analisis 4.....	54
4.2.5.	Unit Analisis 5	56
4.2.6.	Unit Analisis 6	60
4.2.7.	Unit Analisis 7.....	63
4.2.8.	Unit Analisis 8.....	66
4.2.9.	Unit Analisis 9	67
4.2.10.	Unit Analisis 10.....	70
4.2.11.	Unit Analisis 11	72
4.2.12.	Unit Analisis 12	76
4.2.13.	Unit Analisis 13	79
4.2.14.	Unit Analisis 14	80
4.2.15.	Unit Analisis 15	82
4.2.16.	Ringkasan Hasil Penelitian Unit Analisis.....	84

4.3. Pembahasan.....	92
BAB V.....	97
KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1. Kesimpulan.....	97
5.2. Saran.....	98
5.2.1. Saran Akademis.....	98
5.2.2. Saran Praktis.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	102