

ABSTRAK

Organisasi Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi merupakan salah satu organisasi mahasiswa yang ada dalam Universitas Telkom. Penyebaran pandemic Covid-19 ini mengakibatkan perubahan teknis kegiatan, baik dalam akademik maupun non-akademik pada Universitas Telkom. Perubahan teknis kegiatan menjadi online dalam organisasi terjadi demi keberlangsungan organisasi. Ditemukan adanya penurunan partisipan program yang dirasakan oleh pihak Fungsionaris karena berubahnya teknis kegiatan tersebut. Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk menjelaskan bagaimana aktivitas komunikasi organisasi Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi dalam meningkatkan partisipan program kerjanya. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif, serta pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi secara terstruktur. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi melakukan strategi komunikasi organisasi untuk meningkatkan partisipan program kerjanya dengan cara mengkomunikasikan tahapan strategi komunikasi organisasi berdasarkan observasi, musyawarah dan survei lapang, Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi menyusun strategi berdasarkan kebutuhan partisipan dan fungsi dan esensi akan program kerjanya, Serta melakukan evaluasi didasari oleh indikator dan tolak ukur dan hambatan dari strategi komunikasi organisasi yang dijalankan.

Kata Kunci: Komunikasi, Strategi, Komunikasi Organisasi