

ABSTRAK

Tiktok adalah media sosial yang saat ini mulai banyak digunakan oleh masyarakat untuk menemukan informasi dengan bentuk pesan visual dan penjelasan singkat. Media sosial tidak hanya berperan sebagai media hiburan, melainkan proses pertukaran berita dan informasi yang dimanfaatkan oleh media-media konvensional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan Suara.com menggunakan media sosial Tiktok sebagai media penyebaran berita dan informasinya serta bagaimana proses produksi konten yang mengandung berita dan informasi tersebut. Penelitian ini menggunakan teori *Social Information Processing* (SIP) Josep Wallther (1992) yang merupakan teori mengenai penyampaian pesan menggunakan teknologi. Penelitian secara keseluruhan ditulis dalam metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui observasi, wawancara dan pengumpulan dokumen dengan teknik analisis data miles and huberman. Diuji keabsahan dilakukan dengan triangulasi metode pengumpulan data. Hasil menunjukkan alasan penggunaan media sosial Tiktok oleh Suara.com dikarenakan informasi dapat lebih mudah dijangkau oleh khalayak melalui aplikasi Tiktok. Informasi dikemas melalui tahapan produksi yang memanfaatkan fitur media sosial Tiktok didalamnya.

Kata Kunci: Pemanfaatan media sosial, Tiktok, Penyebaran Informasi, Media Sosial.