

ABSTRAK

Yellow Fit Kitchen adalah salah satu *brand* catering makanan diet yang dikenal di kalangan masyarakat. Yellow Fit Kitchen menggunakan strategi pemasaran dengan bantuan *celebrity endorser* sebagai alat untuk mempromosikan produknya. Clarissa Putri menjadi *influencer* yang dipilih untuk mewakili produk Yellow Fit Kitchen. Clarissa Putri merupakan salah satu *influencer model big size fashion* dan *beauty vlogger*. Clarissa Putri dikenal melalui beberapa *platform* seperti Instagram dan Youtube. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh yang diberikan oleh *celebrity endorser* terhadap *brand awarness*. Populasi yang digunakan pada penelitian ini yaitu *followers* Instagram Clarissa Putri dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan 100 responden yang dipilih melalui *non-probability sampling*. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif, analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian ini menghasilkan *celebrity endorser* (X) Clarissa Putri berpengaruh positif terhadap *brand awareness* (Y) Yellow Fit Kitchen. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa *celebrity endorser* memiliki nilai kontribusi sebesar 44,5% terhadap *brand awareness* Yellow Fit Kitchen, sedangkan 55,5% merupakan pengaruh diluar variabel yang tidak diteliti dalam penelitian.

Kata Kunci: *Celebrity Endorser, Komunikasi Pemasaran, Brand Awareness*